

# Novos produtos

## PATÊ DE ATUM LIGHT

Para atender aos consumidores que buscam uma alimentação leve e saudável no dia a dia, a Coqueiro, referência em pescados, desenvolveu a versão *light* do patê de atum. Com menos 42% de gordura e 27% de calorias, o novo produto da Coqueiro é ideal para acompanhar biscoitos de arroz, lanches e canapés. A novidade *light* completa o portfólio de patês de atum da marca, que mantém o sabor caseiro e estão disponíveis nas opções Tradicional, Azeitonas Verdes e Toque de Pimenta. SAC: 0800 724 3445 - [www.coqueiro.com.br](http://www.coqueiro.com.br)



## BISCOITOS DOCES RECHEADOS

A Superbom amplia seu portfólio com o lançamento da linha de biscoitos doces recheados Snack Kroc. Disponível nos sabores chocolate, avelã, morango, amendoim com mel e integral, o produto tem embalagens de 40g. O lançamento é indicado para compor lanches da manhã ou tarde. Por conta do alto valor energético, o Snack Kroc é ideal para ser consumido antes da prática de exercícios e atividades pelo público infante-juvenil. SAC: (11) 2842 1800 - [www.superbom.com.br](http://www.superbom.com.br)



## ADOÇANTE NATURAL DE STEVIA EM COMPRIMIDO

A indústria alimentícia Stevita acaba de colocar no mercado brasileiro um adoçante natural de bolso. Inédito no país, o produto é feito à base de stevia, não contém calorias, glúten ou lactose. Também não tem adição de nenhum adoçante sintético, como sucralose, aspartame, sacarina ou ciclamato. A novidade tem formato prático: é comercializado em caixinhas com 100 unidades e foi desenvolvido para ser levado na bolsa ou no bolso, sem que ocupe muito espaço. Assim, o consumidor terá sempre a chance de substituir o açúcar convencional pelo comprimido de stevia. Além de saudável, o produto é econômico: dois comprimidos de

Stevia, equivalem à doçura de uma colher de chá de açúcar. SAC: (44) 2101-4311 [www.stevita.com.br](http://www.stevita.com.br)



## QUEIJO PARMESÃO TIPO MONTANHÊS

Originário das cidades italianas de Parma, Modena e Bologna, o queijo parmesão está entre os mais consumidos do Brasil. De consistência dura e textura compacta e consistente, o queijo parmesão La Rioja é produzido no Sul de Minas Gerais com leite de rebanho bovino e seu período de maturação é por volta de 120 dias. O queijo parmesão La Rioja é apresentado em formas de 2,5 kg, aproximadamente, nas versões casca preta e casca amarela. Com excelente relação qualidade/preço, pode ser comercializado no varejo e, também, servir como insumo no segmento *food service*. O portfólio de produtos La Rioja é composto por mais de 600 itens, distribuídos entre marca própria, importação exclusiva de marcas mundiais e *commodities*, com distribuição nacional. SAC: (11) 3328-0000 - [www.larioja.com.br](http://www.larioja.com.br)



## NOVAS EMBALAGENS DE NISSIN LÁMEN CREMOSO

A Nissin Foods do Brasil, líder em vendas de macarrão instantâneo, em parceria com a Fox Film do Brasil, lança as novas embalagens da linha Nissin Lámen Cremoso com os personagens do filme Kung Fu Panda 3. O terceiro filme da franquia de animação tem como protagonista o urso-panda Po Ping, que adora Lámen feito por seu pai adotivo Mr. Ping. As novas embalagens já estão disponíveis nos pontos de venda e o filme tem estreia prevista para março nos cinemas brasileiros. A expectativa é que os produtos ajudem a divulgar o filme, e que o carisma do personagem instigue os espectadores a experimentarem os sabores da linha Lámen Cremoso. SAC: 0800 727 6020 - [www.nissin.com.br](http://www.nissin.com.br)



## MATURATTA EM NOVO CORTE PARA CHURRASCO

A marca Maturatta Friboi, desenvolvida especialmente para churrasco, lança no mercado nacional o corte ponta de peito. Localizado na parte dianteira do boi, o peito é muito utilizado em churrascos nos Estados Unidos (chamado de *brisket*) por não ressecar facilmente, graças à cobertura de gordura existente na parte superior da peça. Pode ser preparado diretamente na grelha ou embrulhado em papel alumínio e, para dar um toque especial, a dica é passar um pouco de manteiga na peça. Esse é nono produto da marca Maturatta Friboi, que reúne em seu portfólio um mix completo destinado ao preparo na churrasqueira. Para garantir o sabor especial, as peças passam por um processo natural de maturação controlado, sem adição de qualquer produto químico. A carne fica em repouso em temperaturas muito baixas (entre zero e dois graus) e as enzimas naturais rompem as fibras da carne, o que garante maior maciez aos cortes. SAC: 0800 11 5057 - [www.friboi.com.br](http://www.friboi.com.br)



## CAFÉ PREMIUM

Desde o lançamento do café Coamo Premium, em 2012, o produto tem ganhado força no mercado e a atenção de apreciadores dessa bebida de categoria Superior. Assim, para reforçar essa identidade e marca consolidada, a cooperativa Coamo, recriou o layout deste café. A novidade já está disponível no mercado com design mais moderno e sofisticado, nas embalagens de 1 kg torrado e de 500g torrado e moído. A nova embalagem está com cor bordo com preto que remete à sofisticação. O design é marcado por quadros sobrepostos com as informações claras da sua composição. Também foi dado destaque na marca Coamo Premium que busca destacar a sua qualidade de café superior. O Café Coamo Premium é originado da combinação de grãos selecionados de bebida dura e com torra média, resultando em um café equilibrado, de sabor marcante e intenso. Produzido com alta tecnologia, obedece aos critérios de BPF (Boas Práticas de Fabricação) e APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle). É embalado nas versões grãos torrados e grãos torrados e moídos. SAC: 0800 44 6161 [www.alimentoscoamo.com.br](http://www.alimentoscoamo.com.br)



## PRODUTOS À BASE DE CARNE

A Korin aumenta a família Praticidade, da Linha Sustentável, com o lançamento de hambúrguer, almôndega e quibe de carne bovina. O hambúrguer bovino é acondicionado em caixa de 360g com quatro unidades. A almôndega está disponível em caixa de 500g com 10 unidades. O quibe também está disponível em caixa de 500g com dez unidades. O outro produto da linha é o hambúrguer de frango, comercializado em embalagens de 360g com quatro unidades. SAC: (19) 3576-9520 - [www.korin.com.br](http://www.korin.com.br)



## SORVETE SABOR BOLO DE CENOURA

A Perfetto apresenta o Variatta Bolo de Cenoura, uma combinação do sabor cenoura com um toque de cremosidade e farta calda de brigadeiro. Em pote de 1 litro, o Variatta Bolo de Cenoura chega ao mercado com 0% de glúten e livre de gordura *trans*. A novidade faz parte da família Variatta da Perfetto, uma linha inspirada nos sorvetes europeus que se destaca pela quantidade de calda, com combinações de sabores e tamanhos variados, sendo Variatta 1,8 litros, Variatta Double, 1 litro e Variatta Single, 500 ml. SAC: (16) 3145-9555 - [www.perfetto.com.br](http://www.perfetto.com.br)



## NOVA LINHA CANTINA MEXICANA

A importadora Gourmand Alimentos, pioneira e referência no mercado alimentício nacional de produtos importados, traz com exclusividade para o Brasil a linha Cantina Mexicana que, apesar de trazer iguarias do México, tem fabricação holandesa. Com mais de 20 itens, a Cantina Mexicana é uma linha completa, rica em molhos, temperos e tacos prontos, além da exclusiva tortilha multigrãos. Também agregam ao cardápio os práticos feijões refritos e os chips de tortilhas. Ideais para preparar desde os tradicionais tacos (tortilha com recheio) até diferentes acompanhamentos. Confira as novidades: tacos feitos de farinha de milho, sem glúten; tortilhas de farinha de trigo e a exclusiva tortilha multigrãos; molhos para tacos nos sabores suave e picante e queijo e guacamole; molho de pimenta tipo tabasco; molho de salsa picante; temperos para tacos; feijão refrito; feijão refrito na versão vegetariano; e chips de tortilha nos sabores natural, churrasco e pimenta doce. SAC: (11) 3842 - 5050 - [www.gourmand.com.br](http://www.gourmand.com.br)



## PAÇOQUITA MINI ESPORTES



A Paçoquita Mini, produto da Santa Helena, vai se transformar na Paçoquita Mini Esportes no período pré-Olimpíada 2016, com embalagem exclusiva e cards sobre curiosidades de nove modalidades da competição: hipismo, ciclismo, atletismo, judô, vôlei, natação, futebol, tênis e basquete. As informações dos esportes estarão no cartucho interno de Paçoquita e será possível destacá-lo para colecionar. Desde seu lançamento, a Paçoquita já ganhou diversas versões, como a Diet, com Aveia, Cremosa e Cremosa Zero. As nove categorias de esportes olímpicos estão distribuídas aleatoriamente nas embalagens para colecionar.

A Santa Helena é reconhecida no país como a maior empresa especializada em produtos derivados do amendoim. Possui um portfólio rico em delícias e linhas tradicionais, como Paçoquita e Mendorato (amendoim japonês dourado), campeões de vendas, e muitos outros produtos em diferentes categorias, como as linhas Troféu e Zero. SAC: 0800 727 3008 - [www.santahelena.com](http://www.santahelena.com)

## AÇÚCAR E FARINHA DE COCO

O Mundo Verde, rede de lojas especializadas em produtos naturais, orgânicos e para o bem-estar, acaba de disponibilizar duas novidades: o açúcar de coco e a farinha de coco Mundo Verde Seleção. Os novos produtos chegam para fortalecer sua linha de marca própria Mundo Verde Seleção, que oferece cada vez mais opções para uma dieta saudável. O açúcar de coco é fonte de vitaminas do complexo B (B<sub>1</sub>, B<sub>2</sub>, B<sub>3</sub>, B<sub>6</sub>) e de ferro, zinco, potássio e magnésio; é 100% natural e um excelente substituto para o refinado comum. Possui índice glicêmico mais baixo que o açúcar de cana, ou seja, é absorvido mais lentamente pelo organismo, liberando a glicose no sangue de maneira controlada. O açúcar de coco pode ser utilizado de forma similar ao açúcar tradicional em qualquer tipo de preparação, como bebidas e receitas doces. Além disso, pode ser aquecido e usado em receitas de bolos e pudins, por exemplo. A farinha de coco Mundo Verde Seleção é um produto livre de conservantes, sem glúten e rico em fibras relacionadas à saciedade e bom funcionamento do intestino. Além de seus benefícios nutricionais, é uma boa alternativa para substituição a outras farinhas por não conter glúten. Assim, o produto pode ser consumido por pessoas que possuem doença celíaca e por quem não quer consumir o glúten. A expansão da linha de produtos do Mundo Verde Seleção é uma das principais estratégias da rede para 2016. Em 2015, a empresa lançou linhas exclusivas de temperos, torradas, chás, biscoitos salgados sem glúten, entre outros alimentos que contribuem com o fortalecimento do mix de produtos da marca. SAC: 0800 022 2528 - [www.mundoverde.com.br](http://www.mundoverde.com.br)



## GRANOLAS E BARRAS DE CEREAIS

A Kellogg's® traz ao mercado uma nova linha de granolas e estende sua linha de barras de cereais. A linha de granolas está disponível na versão Tradicional sabor baunilha, maçã e chia e cacau e chia. A aveia é o cereal base dos três sabores, sendo que todos eles são fontes de fibra. Os demais ingredientes que as diferenciam têm propriedades particulares. A uva passa, presente na versão Tradicional, fornece nutrientes essenciais ao corpo, como cálcio, ferro, magnésio, flúor e zinco. A maçã contém vitamina C, além de uma combinação completa de fibras: insolúveis na casca e solúveis na polpa. O cacau contém minerais importantes ao organismo, como cálcio, fósforo, magnésio e potássio. Já as novas barras de cereais são apresentadas em duas versões: Nuts e Recheadas, que chegam para completar o portfólio da marca e oferecem os principais atributos desejados pelos consumidores, como nutrição, praticidade e sabor. A barra de nuts é feita de amendoins, amêndoas e castanhas de caju inteiros. O lançamento está disponível nos sabores Nuts com damasco e Nuts com uva passa. O produto é fonte de vitamina A, C, D, B<sub>12</sub> e ácido fólico. As recheadas estão disponíveis nos sabores morango e goiaba. Ambos os sabores são fonte de vitaminas A, C, D, B<sub>12</sub> e ácido fólico, além de minerais como ferro e zinco. SAC: 0800 892 3397 - [www.kelloggs.com.br](http://www.kelloggs.com.br)

