

Novos produtos

SUCOS GREEN TEA SABOR LIMÃO



A Jandaia lança os sucos Green Tea (chá verde) sabor limão. O chá verde é considerado um aliado da saúde por ser rico em flavonóides, substâncias antioxidantes que ajudam a neutralizar os radicais livres, responsáveis pelo envelhecimento celular precoce. A linha de produtos da Jandaia inclui ainda sucos prontos para beber, tipo néctar, disponíveis em caixinhas de 200ml ou de um litro, nos sabores abacaxi, acerola, caju, goiaba, manga, maracujá e polli frutti; sucos concentrados, integrais, em seis sabores para serem misturados à água, disponíveis em garrafas de 500ml nos sabores abacaxi, acerola, caju, goiaba, manga e maracujá; e sucos com ômega-3, a mais recente inovação da marca, disponíveis em embalagens Tetra Pak de um litro nos sabores de laranja, uva e pêssego. SAC: 0800 275 5444 - www.sucosjandaia.com.br



A Jandaia lança os sucos Green Tea (chá verde) sabor limão. O chá verde é considerado um aliado da saúde por ser rico em flavonóides, substâncias antioxidantes que ajudam a neutralizar os radicais livres, responsáveis pelo envelhecimento celular precoce. A linha de produtos da Jandaia inclui ainda sucos prontos para beber, tipo néctar, disponíveis em caixinhas de 200ml ou de um litro, nos sabores abacaxi, acerola, caju, goiaba, manga, maracujá e polli frutti; sucos concentrados, integrais, em seis sabores para serem misturados à água, disponíveis em garrafas de 500ml nos sabores abacaxi, acerola, caju, goiaba, manga e maracujá; e sucos com ômega-3, a mais recente inovação da marca, disponíveis em embalagens Tetra Pak de um litro nos sabores de laranja, uva e pêssego. SAC: 0800 275 5444 - www.sucosjandaia.com.br

DISQUETI SEMENTE DE GIRASSOL UNE O SABOR DO CHOCOLATE À NUTRIÇÃO DA SEMENTE



Sucesso da Dori Alimentos há 15 anos, a marca Disqueti, sob a qual está uma linha de pastilhas de chocolate, ganhou um novo integrante, o Disqueti Semente de Girassol. A novidade complementa a linha que já tem cinco outras opções: Disqueti Chocolate, Disqueti Love (pastilhas em formato de coração), Mini Disqueti Chocolate, Disqueti Tão e Disqueti de Amendoim. O lançamento acompanha uma tendência de mercado por produtos mais saudáveis. Alimentar-se com qualidade é uma preocupação de 67% dos brasileiros, conforme apontou pesquisa do IBOPE sobre o assunto. Com o Disquete Semente de Girassol, a empresa coloca no mercado uma opção mais leve e nutritiva de comer chocolate. A semente de girassol é uma das maiores fontes de nutrientes para a saúde mental e emocional. Isso porque essa semente oleaginosa contém um alto teor de vitamina B, fundamental para o bem estar psicológico, e vitamina B₁₂, que ajuda a manter o cérebro alerta sob estresse. SAC: (14) 3408-3046 - www.dori.com.br

SUCOS INFANTIS



A Globalbev lança sua linha de sucos infantis, Fast Fruit Naturendes. O produto é comercializado em embalagem Tetra Pak de 200ml, nos sabores manga, uva, pêssego e maracujá. Fast Fruit Naturendes é rico em vitamina C, não tem adição de glúten ou conservantes. Para conquistar as crianças foram criados os Naturends, personagens que ajudam na memorização e percepção da brincadeira e diversão, além de tornar a comunicação com o público alvo mais eficaz e lúdica. SAC: 0800 031 3575 - www.globalbev.com.br

LIGHTSWEET REESTILIZA EMBALAGENS DA LINHA LOWÇUCAR BLENDA



A Lightsweet, empresa 100% brasileira, atuante no segmento de alimentos light, diet e zero açúcar, apresenta as novas embalagens da linha de produtos Lowçucar Blenda, composta por adoçantes nas versões líquido e sachê e sobremesas flans nos sabores baunilha, chocolate e coco. Essa mudança pode ser notada em uma delicada reestilização do layout das embalagens, o que facilita a identificação do produto. Os produtos da linha Lowçucar Blenda possuem o selo de aprovação da ANAD (Associação Nacional de Assistência ao Diabético). SAC: (44) 3232-8182 - www.lightsweet.com.br

ENERGÉTICO SABOR CITRUS

O Grupo Ionic lança o Ionic Citrus. No sabor laranja com limão, é o primeiro energético com sabor cítrico do Brasil, ideal para mistura com bebidas destiladas. Os energéticos tradicionais Ionic aparecem com novo visual, totalmente repaginados e com rótulos reestilizados. O Ionic verde agora se chama Gold e o azul Blue. Outra novidade do grupo é a personalização de latas para eventos e empresas. SAC: (16) 3911-1133 - www.ionicenergydrink.com.br



MOLICO TOTALCÁLCIO EM FORMATO SACHE

A Nestlé lança o Molico® TotalCálcio sachê com 600g, em embalagem econômica, com rendimento de seis litros e de fácil armazenamento. O lançamento mantém todos os benefícios da linha Molico® TotalCálcio, desenvolvida para oferecer 100% das recomendações diárias de cálcio para um adulto (1.000mg) por meio do consumo de apenas dois copos por dia, além de ser rico em cálcio e ter 0% de gordura. Desenvolvido especialmente para o público adulto, o leite em pó desnatado Molico une os benefícios nutricionais do leite desnatado com o sabor e qualidade dos produtos Nestlé. SAC: 0800 770 2459 - www.nestle.com.br



REFRESCO SABOR LARANJA COM GENGIBRE

Chega ao mercado o novo sabor da linha de refrescos FIT™ Zero Açúcar - laranja com gengibre, mais um item na extensão Extratos Vegetais da marca. FIT™ Zero Açúcar é reconhecido por trazer inovação à categoria, e o lançamento em questão não foge à regra: o



sabor laranja com gengibre é inédito e exclusivo da Ajinomoto para o mercado de refrescos. Assim como nos sabores já existentes da linha FIT™ Extratos Vegetais, manga com hortelã e limão com capim-cidreira, a combinação com os extratos vegetais dá uma sensação de refrescância adicional ao refresco. O preparo é simples, basta adicionar um litro de água gelada. Esta novidade na linha FIT™ Extratos Vegetais tem o mesmo rendimento das 16 variedades da linha FIT™ Zero Açúcar, inclusive dos sabores exclusivos, como amora e lichia. FIT™ é uma bebida zero açúcar, ideal para quem deseja manter a forma. SAC: 0800 704 9039 - www.ajinomoto.com.br

SUSTAGEN EM VERSÃO ECONÔMICA

Os consumidores de Sustagen já tem disponível uma versão mais econômica em formato sachê de 800g nos sabores baunilha e chocolate. O complemento alimentar da Mead Johnson Nutrition tem como foco consumidores homens e mulheres, que buscam repor vitaminas e minerais e, assim, alcançar melhor qualidade de vida. Disponibilizar as embalagens em um tamanho maior tem o objetivo de atender às necessidades dos consumidores mais frequentes da marca, que correspondem a 60% do volume da categoria de complementos. Em 2011, a Mead Johnson introduziu uma série de novidades na linha de complemento nutricional infantil Sustagen Kids com o lançamento de sachês nas versões 30g (chocolate), 190g (morango e baunilha para complementar a linha que já era vendida no sabor chocolate) e 700g (baunilha e chocolate). SAC: 0800 725 2504 - www.meadjohnson.com.br



PROTEÍNA EM SACHE DE DOSE ÚNICA



A Probiótica Laboratórios lança três de seus produtos best seller em uma apresentação exclusiva. Os suplementos Iso Pro Whey (60g), 100% Whey Protein (30g) e RX-PRO (36g), chegam ao mercado em sachês de dose única, com a quantidade certa de proteína sugerida para uso, possibilitando maior praticidade para seus consumidores. O Iso Pro Whey, além de conter elevados teores de aminoácidos, principalmente de leucina (aminoácido que exerce função chave na síntese muscular proteica), contém 0g de carboidrato, sendo adequado uso próximo aos treinos. Já o 100% Pure Whey é composto por whey protein concentrate, a proteína do soro do leite, matéria-prima elaborada com a

mais alta tecnologia e elevada concentração de aminoácidos, principalmente BCAAs. Adicionado de duas fórmulas potencializadoras; Prebiotic, composta por frutooligosacarídeos (FOS) e inulina, fibras que reconstituem a flora intestinal melhorando a absorção dos nutrientes, e Absormax, composta por papaína e fibra de abacaxi com bromelina, importantes no processo de digestão das proteínas. O RX-Pro é um shake rico em proteínas, carboidratos, vitaminas e minerais, oferecendo todos os nutrientes que o organismo precisa. Ideal para quem procura uma dieta balanceada e praticidade no dia a dia. SAC: 0800 10 5242 - www.probiotica.com.br

MIX CEREAIS & FRUTAS



A Vigor, que está no mercado há mais de 90 anos, acaba de apresentar um novo posicionamento repleto de novidades. O momento que escolheu para retornar à mídia com bastante força e com identidade visual renovada traz a linha logurte Mix Vigor Cereais & Frutas entre um dos seus lançamentos de destaque. Voltada especialmente para atender ao público adulto, que busca por uma alimentação saudável, saborosa e de qualidade, a linha logurte Mix Cereais & Frutas oferece essa proposta diferenciada. O iogurte desnatado com frutas e cereais é a novidade ideal para quem preza por uma alimentação focada na saúde e bem estar. Os produtos podem ser encontrados nos sabores iogurte desnatado com granola e uva passa (165g), iogurte desnatado com granola, castanha e linhaça (165g), e iogurte desnatado com granola, maçã e canela (165g). SAC: 0800-7246433 - www.vigor.com.br

SOLLYS NOS SABORES TANGERINA E MARACUJÁ

Devido ao grande sucesso no verão de 2010, quando foi comercializado em edição limitada, o sabor tangerina de Sollys, bebida à base de soja da Nestlé, entra para a linha regular da marca. Com sabor refrescante, a novidade pode ser encontrada em embalagens de 1 litro. Além disso, a

marca lança um de seus principais sabores, Sollys maracujá em embalagens de 200ml. Ideal para ser consumido a qualquer momento do dia, o novo Sollys Maracujá garante uma refeição saudável, saborosa e rápida. A linha Sollys Frutas possui 0% lactose, 0% colesterol, não contém conservantes, além de ser fonte de cálcio e vitamina C, contribuindo para a saúde dos ossos e dentes e auxiliando na proteção do organismo. SAC: 0800 770 2459 - www.nestle.com.br



BEBIDA LÁCTEA COM AVEIA



A Tirol investe na ampliação de seu mix de produtos funcionais Fibrallis com o lançamento da bebida láctea UHT com aveia, que complementa o lançamento da linha de iogurtes de mesmo nome. O aporte de fibras naturais confere propriedades especiais aos produtos Fibrallis, contribuindo para o bom funcionamento do organismo, no auxílio às funções intestinais e na redução da absorção de gordura. A adição de aveia ao leite UHT incrementa as propriedades saudáveis da bebida láctea, proporcionando a ingestão de um dos grãos mais completos da natureza. Além de rica em fibras e proteínas, a aveia é fonte de vitaminas e carboidratos e seus benefícios para a saúde incluem a redução do colesterol no sangue. Os iogurtes Fibrallis são comercializados na versão *light*, nos sabores morango e ameixa, com opções para beber em 850g e a versão individual de 170g. SAC: 0800 643 7001 - www.tirol.com.br

ADOÇANTES DE ESTÉVIA

Depois do sucesso de Stevita, a Steviafarma amplia sua linha de adoçantes de estévia e lança no mercado a linha Fit, composta por Fit com Stevia e Fit Sucralose, e a linha Dolce Vita, açúcar *light*, para quem se preocupa com a saúde e o equilíbrio do corpo. Fit com Stevia é um adoçante dietético composto de sacarina e ciclamato, que se diferencia pela adição de estévia em sua composição, potencializando ainda mais o sabor de seus edulcorantes. Os glicosídeos de esteviol extraídos das folhas da *Stevia rebaudiana*, juntamente com a sacarina e ciclamato, conferem além de intensa doçura e excelente sabor, um *blend* com zero

caloria. É apresentado nas versões pó com 50 sachês de 0,8g e líquido em frasco de 80ml. O Fit Sucralose é um adoçante dietético e único no mercado, pois une dois edulcorantes: a sucralose, um edulcorante intenso, com capacidade de adoçar 600 vezes mais do que o açúcar tradicional, e a estévia, 100% natural, que oferece um sabor único, que chega a ser comparado ao açúcar tradicional. O Fit Sucralose está disponível em cartuchos de 50 sachês de 0,8g e na versão líquida, em frasco de 80ml. A linha Dolce Vita é um açúcar *light*, com o mesmo sabor do açúcar tradicional, formulado com sucralose e estévia, em duas versões e formulações diferentes. O produto na embalagem de 500g é indicado para a culinária, pois é resistente a altas temperaturas. O Dolce Vita para forno e fogão tem 80% menos calorias e o poder de adoçar cinco vezes mais que o açúcar tradicional apresentando um rendimento equivalente a 2,5 kg. Já a embalagem com sachês individuais de 0,8g tem redução calórica de 88% e um poder de doçura 7,5 vezes maior do que o açúcar tradicional. SAC: (44) 2101-4335 - www.stevita.com.br



NOVOS PRODUTOS MAIS VITA

A Yoki oferece aos consumidores brasileiros sete novos ingredientes da linha Mais Vita de produtos naturais, ideais para todos que buscam qualidade de vida através de uma alimentação mais saudável, sem deixar de lado a diversidade de sabores. Os lançamentos incluem quinoa em grão 200g, linhaça dourada 500g, cevada torrada e moída 250g, farinha de soja tostada 250g, aveia em flocos 250g, e farelo de aveia 250g. Com alto poder nutritivo, a quinoa em grão é rica em ferro, proteínas e fibras. O produto pode ser utilizado para preparar pães, pudins, massas, mingaus e para biscoitos ou panquecas. Para aqueles que se preocupam com a dieta e querem saciar a fome, estimulando e regularizando o intestino, a linhaça dourada é uma excelente pedida, por ser rica em fibras. Nutritiva, fonte de proteínas e rica em fibras, a cevadinha em grão é indicada para preparar saladas, sopas e para substituir o arroz. Já a cevada torrada e moída é uma ótima sugestão para substituir o café comum, ideal para ser consumida durante o café da manhã e para diversas refeições do dia, como em mingaus, bolos, tortas, biscoitos e bebidas. E, para colaborar para o bom funcionamento intestinal, a Yoki traz a farinha de soja tostada, que é rica em proteínas, fibras e ferro e que pode substituir as farinhas comuns no preparo de tortas salgadas, biscoitos, pães etc. Cereal rico em nutrientes, a aveia em flocos é um excelente ingrediente na hora de preparar massas e sopas. A Linha Mais Vita também traz o farelo de aveia, alimento 100% natural. Além dos novos produtos, a Yoki reformulou as embalagens de toda a linha Mais Vita de ingredientes naturais, que ficaram mais modernas e atrativas ao consumidor, facilitando a identificação do produto na gôndola através de código de cores específicos para cada ingrediente. SAC: 55 11 2188-8444 - www.yoki.com.br



GLICOSE LÍQUIDA INSTANTÂNEA

Em formato de sachê, o Gli-Instan - glicose Líquida Instantânea - é mais um produto que a Lowçucar desenvolveu para proporcionar praticidade e conforto para as pessoas que sofrem de hipoglicemia (baixo nível de glicose no sangue). Desenvolvido em parceria com a ANAD (Associação Nacional de Assistência ao Diabético), trata-se de um líquido com alto teor de glicose, que além de suprir energia para as atividades físicas, também pode ser consumido em casos de hipoglicemia devido ao diabetes ou pelo consumo excessivo de bebidas alcoólicas. O Gli-Instan (conhecido também como bala líquida) oferece ao organismo glicose de forma rápida e eficaz devido a sua fórmula concentrada. O Gli-Instan está disponível em caixas com cinco sachês de 15g cada, contendo apenas 55 kcal, nos sabores natural, menta, morango e guaraná. SAC: (44) 3232-8182 - www.lowcucar.com.br

