

VITAFOODS 2015

O PONTO DE ENCONTRO PARA A INDÚSTRIA NUTRACÊUTICA E FUNCIONAL DA AMÉRICA LATINA

Em seu quarto ano de realização, a Vitafoods South America foi o ponto de encontro para os profissionais da indústria de nutracêuticos, alimentos e bebidas funcionais e suplementos alimentares.

O EVENTO DE INGREDIENTES FUNCIONAIS

Um mercado em constante crescimento e com novidades surgindo a todo momento; assim é o segmento de nutracêuticos, alimentos funcionais e suplementos alimentares.

Diante da crescente procura dos brasileiros por alimentos mais saudáveis e funcionais e do consequente aquecimento deste mercado, São Paulo recebeu pelo quarto ano consecutivo a Vitafoods South America, um evento exclusivo, reunindo compradores, importadores, exportadores, distribuidores, pesquisadores e fabricantes de alimentos de toda a América Latina.

Parte de um portfólio mundial de eventos que reúne os líderes empresariais e científicos do setor, a Vitafoods South America oferece uma experiência completa, com congresso, seminários e área de exposição. Trata-se da ocasião ideal para profissionais da área que desejam encontrar novos ingredientes, produtos finais e oportunidades de novos negócios. Segundo números levantados pelos organizadores, 68% dos visitantes são de alta gerência ou cargos superiores; 32% têm capacidade de compras acima de US\$ 500 milhões e 86% têm poder de decisão final ou influenciam e recomendam as definições sobre produtos e fornecedores.

Unindo mercado e área acadêmica/científica, a Vitafoods South America é o cenário perfeito para quem quer saber





mais e fazer negócios em um dos setores mais aquecidos do Brasil e do mundo.

ATRAÇÕES INOVADORAS

A Vitafoods South America 2015 ofereceu várias oportunidades de aprendizado, discussão e *networking*. Através do Seminar Theater, New Products Zone, Regulations Workshop, apresentações sobre Tendências de Mercado, Sessões Individuais de Aconselhamento Regulatório e Workshop de Marketing, o evento ofereceu aos profissionais a oportunidade de ampliar sua compreensão dos mercados de nutracêuticos e de alimentos funcionais.

O Seminar Theater é uma das atrações mais conhecida da Vitafoods South America. Com uma programação focada, que engloba apresentações e palestras gratuitas com os *experts* do mercado de nutracêuticos e os principais fornecedores da indústria. A programação deste ano contou com a participação de associações, empresas de pesquisa e consultorias que compartilharam suas experiências, as últimas

tendências, questões regulatórias e temas-chave da indústria. A programação também contou com apresentações dos expositores, demonstrando novas pesquisas, resultados e as mais novas aplicações para ingredientes específicos. O Seminar Theater contou este ano com a participação das empresas ConnOils, Gelita, Innova Market Insights, Naturex, Rousselot e Vogler, entre outros palestrantes.

O New Products Zone é um espaço dedicado a apresentação das novidades em ingredientes e produtos. Localizado na entrada da feira, apresenta todos os produtos que foram lançados recentemente no mercado. Com uma variedade em nutracêuticos, funcionais e ingredientes, é o local ideal para os profissionais que procuram as últimas inovações do mercado. O espaço contou com a participação da DuPont Nutrition & Health, Rousselot, Gelita, Tovani Benzaquen, Ayalla Marketing, Tate & Lyle, Ingredion, Neptune, Cargill, Probiotal Healthcare, Vesta Nutra, Polski Lek, Nexira, Perriço, entre outras.

O Workshop Regulatório tem como

objetivo orientar empresas através das principais tendências regulatórias e oportunidades na utilização de ingredientes para diferentes tipos de produtos alimentícios e bebidas em todo o mercado latino-americano. Apresentado pela EAS Strategic Advice, a sessão abrangeu as principais tendências regulatórias e oportunidades em ingredientes para alimentos e suplementos alimentares, abordando o uso de plantas e identificando oportunidades de substituição e fortificação. A sessão também abordou as melhores estratégias para o engajamento com os órgãos responsáveis no mercado de alimentos e ingredientes para suplementos alimentares.

CONGRESSO CIENTÍFICO

A Vitafoods South America 2015 foi marcada por uma série de atividades paralelas - Congresso Científico, Fórum de Marketing e Tendências e Workshop de Suplementos Alimentares, além dos Painéis com foco em regulação - em que os cerca de 60 palestrantes convidados, entre eles mais de 30 professores doutores, líderes de pesquisa e desenvolvimento da indústria e do setor acadêmico, bem como executivos de marketing e gestores de produto, discutiram sobre novos estudos a respeito de ingredientes, produtos finalizados, comportamento do consumidor, regulamentações, entre outros temas relevantes para o setor.

Um dos destaques foi o painel Regulação, Ciência e Legislação em Foco, em que o participante teve a oportunidade de esclarecer as principais dúvidas sobre indeferimentos nos pedidos de aprovação dos *Claims* e aspectos regulatórios para fazer negócios com funcionais no Brasil. Outros painéis, como o apresentado por representantes da Nielsen, mostraram dados e tendências no consumo de produtos saudáveis, além de fazer um raio-X do perfil do consumidor. No Congresso Científico, novidades sobre ingredientes e as possibilidades dos nutracêuticos foram alguns dos temas abordados por experientes profissionais da área de pesquisa.

Criado para oferecer o conteúdo mais efetivo aos participantes, o Congresso Vitafoods South America recebeu



os principais *players* científicos e industriais para discutir questões científicas e de marketing. Houve, também, um *workshop* adicional sobre suplementos alimentares.

EXPOSIÇÃO

Em 2015, a área de exposição da Vitafoods South America contou com mais de 130 expositores internacionais e três mil visitantes com alto poder de decisão, vindos de todo o Brasil e também dos demais países da América Latina.

Na área de exposição, os visitantes puderam conhecer as mais recentes inovações e lançamentos do mercado sul-americano e mundial. Entre os destaques, produtos que auxiliam na diminuição dos efeitos da ressaca, além de pólen para o combate ao envelhecimento da pele. Expor produtos naturais de empresas de todo o mundo para auxiliar no tratamento dos mais diversos fins, desde infecções urinárias à ressaca, ou que simplesmente ajudam a melhorar a qualidade de vida foi o foco da Vitafoods South America 2015.

Conheça a seguir algumas das empresas e novidades apresentadas.

GELITA
Improving Quality of Life

Pioneira no desenvolvimento de soluções otimizadas de colágeno hidrolisado, a alemã Gelita, que opera no Brasil três plantas industriais, apresentou na Vitafoods 2015 uma gama de soluções com comprovação científica de resultados. Um dos principais objetivos da empresa é mostrar que nem todos os colágenos disponíveis no mercado atuam da mesma maneira. Esse foi, inclusive, o foco da participação da empresa no Congresso Científico da Vitafoods, onde Vivian Zague, uma das principais autoridades do país no tema colágeno, mostrou o que há de novo na literatura científica a respeito dos benefícios da suplementação com essa importante proteína. Diferente abordagem sobre o assunto teve lugar no Seminar Theater, que recebeu outro

profissional da Gelita, Sérgio Oliveira, especialista no segmento de suplementos alimentares, que apresentou dados recentes mostrando como o peptídeo de colágeno Peptiplus™ pode auxiliar na manutenção da massa muscular e no combate a Sarcopenia. Em sintonia com as palestras, *cases* de sucesso mundial foram apresentados pela empresa em seu estande. Um dos destaques foi o Verisol™, único colágeno específico para a pele com comprovação científica de resultado. A Gelita também levou para a Vitafoods seus lançamentos que contêm o colágeno Verisol™, como o Shake Linea, nos sabores Piña Colada e Flocos; o Collagen Tabs, da Integralmédica, colágeno Verisol™ em tabletes, adicionado de vitaminas e minerais; e o iogurte Ylafrut, da Ylaçam, indicado para alérgicos à proteína do leite. www.gelita.com

MasterSense

Sempre em constante inovação, acompanhando as tendências e no-

vidades do mercado, a MasterSense desenvolve as melhores soluções. Com um stand bastante movimentado, a MasterSense marcou sua primeira participação na Vitafoods South America apresentando produtos aplicados com foco em saudabilidade e conveniência: o DreamShake Fit é um delicioso shake com WPC e caseinato (DMV), com foco em aumento de saciedade e recuperação muscular pós-treino; e o Boostmousse Life, é um mousse prático que dispensa batedeira e ainda traz a funcionalidade dos probióticos, polidextrose Litesse® (DuPont®) e EPA/DHA (Kievit). Ambos adoçados com Tasteva™ (Tate & Lyle), a estévia de terceira geração que não deixa residual amargo.

Com essa excelente participação, a MasterSense reforça sua atuação no mercado de alimentos funcionais e suplementos, com ingredientes e tecnologias de alto valor agregado das maiores fabricantes do mundo. www.mastersense.com

MINTEL

A Mintel, uma das mais importantes agências de inteligência de mercado, esteve presente na Vitafoods South America com sua especialista das categorias de Alimentação e Bebida, no Brasil, Naira Sato, que fez uma apresentação sobre “Tendências e Bem-Estar” e “Diets Especiais”. Segundo revela uma nova pesquisa da Mintel, 30% dos brasileiros que consomem produtos saudáveis gostaria de ver uma maior variedade de produtos saudáveis disponíveis nos supermercados. Destacando a crescente tendência em manter-se saudável no Brasil, a pesquisa da Mintel também mostra

que 60% dos brasileiros tentam se manter em forma fazendo exercícios físicos ou praticando esportes. Completando essa busca por um estilo de vida saudável, 41% dos brasileiros afirmam que ao menos metade do seu prato na refeição é dedicado para verduras e/ou legumes. A pesquisa também revela que os consumidores brasileiros querem saber quais ingredientes estão presentes nos produtos que compram e quais são as empresas responsáveis pela produção desses itens. Complementando, a pesquisa da Mintel mostra que um em cada cinco, 20% dos brasileiros que se alimentam de forma saudável afirma que é difícil acreditar em todos os benefícios que os produtos saudáveis dizem ter. www.mintel.com

NATUREX
Ultimate Botanical Benefits

A Naturex levou para a Vitafoods 2015 sua linha de ingredientes naturais de especialidades para as indústrias de alimentos e bebidas, nutrição, saúde e cuidados pessoais. O destaque da empresa foi a apresentação de dois novos ingredientes, projetados especificamente para o envelhecimento saudável: o Flowens® e a Blueberry Selvagem em pó. O Flowens® é um ingrediente cranberry de espectro completo, indicado para apoiar a saúde da próstata, através de investigação clínica padrão-ouro. O Blueberry Selvagem em pó é um ingredientes blueberry de espectro completo, indicado para manter a memória de trabalho e episódica.

Sediada na França, a Naturex possui 16 fábricas localizadas na Europa, Estados Unidos, Brasil, África, Índia e Chile, além de escritórios de vendas. www.naturex.com

nexira
Innovation Inspired by Nature

Dentre as novidades da Nexira na Vitafoods South America 2015 estão a



extensão da gama de cranberry e duas novas marcas de extratos botânicos provenientes da Garra do diabo e da tâmara do deserto. A empresa também destacou sua linha de nutracêuticos *premium* para a saúde digestiva, controle de peso, saúde cardíaca, nutrição esportiva e envelhecimento saudável. Um dos destaques da Nexira no evento foi a apresentação da sua marca principal Exocyan™, um extrato de cranberry padronizado em polifenóis (proantocianidinas - PACs). A empresa está expandindo sua variedade com extratos altamente purificados e padronizados em até 70% de PACs. A Nexira também está expandindo sua gama do extrato de Garra do diabo, padronizado de 2,5 a 20% de harpagósidos, tradicionalmente reconhecidos por seus benefícios na saúde das articulações. Outro destaque foi o lançamento de um novo ingrediente para o mercado nutracêutico, derivado de espécies de *Balanites aegyptiaca*, conhecida como tâmara do deserto (*Desert Date*), e que oferece uma nova fonte de diosgenina para a indústria de suplementos dietéticos, reconhecidos pelos seus benefícios na menopausa. A Nexira também apresentou no evento os resultados que demonstram os efeitos benéficos do Fibregum™ na saúde digestiva. Trata-se de uma fonte de fibra dietética solúvel totalmente natural, orgânica e GMO free, obtida de goma acácia cuidadosamente selecionada, que oferece no mínimo 90% de fibras solúveis com benefícios prebióticos comprovados, excelente tolerância digestiva e baixo valor calórico. www.nexira.com



A Rousselot®, líder mundial em gelatina e peptídeos de colágeno, apresentou na Vitafoods South America sua ampla variedade de ingredientes saudáveis. Com foco em seus peptídeos de colágeno de alta qualidade, o Peptan®, a Rousselot teve como atração princi-

pal o Peptan F, peptídeos de colágeno à base de peixe, fabricados na França e amplamente conhecidos pelos benefícios à beleza da pele. A diversidade de gélatinas da Rousselot também esteve em exibição, oferecendo aos fabricantes maneiras fáceis de reformular produtos de acordo com a atual busca do consumidor por uma alimentação mais saudável. Os visitantes do evento também puderam participar de um seminário conduzido por Fernando Blügermann, gerente de aplicações e assistência técnica da Rousselot South America, sobre a ciência por trás dos peptídeos de colágeno Peptan e as pesquisas mais recentes relativas aos seus diversos benefícios de saúde e beleza. www.rousselot.com



A Tovani Benzaquen durante a sua participação na Vitafoods 2015 apresentou diversos ingredientes funcionais e soluções para alimentos mais saudáveis, como a L-carnitina Carnipure, extratos naturais de frutas e vegetais, extratos de chás instantâneos, vitaminas e misturas de vitaminas e minerais, antioxidantes, edulcorantes - sucralose Splenda e natural -estévia, enzimas, proteínas vegetais, fibras, substituto de sal para projetos de redução de sódio e muitos outros.

Além disso, a Tovani Benzaquen sempre apresenta algumas novidades para o mercado de alimentos e, neste ano, há uma forte tendência para os extratos naturais e mix de frutas e vegetais específicos para diversas funcionalidades. Além dessas oportunidades, a empresa divulgou, também, os nutrientes para fortificação em geral. Estes ingredientes são considerados especiais por contribuírem nutricionalmente nos alimentos em geral, além de estarem inseridos na tendência de naturalidade que o mercado procura. Podem ainda proporcionar alimentos

mais balanceados, reduzindo açúcar ou sódio das formulações sem comprometer o sabor e a textura do produto regular, além de entregarem sempre um "algo mais" ao consumidor, como mais proteína, fibras, vitaminas, etc. www.tovani.com.br



A Vitafoods South America se consolida como o principal evento de ingredientes funcionais da América Latina e, nesta edição, a Vogler Ingredients apresentou sua linha de ingredientes voltados para este importante segmento, incluindo colágenos, fibras, substitutos de açúcar e gorduras, extratos vegetais, corantes naturais, proteínas, redutor de sódio, antioxidantes e suplemento de ferro, entre outros produtos.

A Vogler Ingredients também participou de uma palestra gratuita, promovida por seu parceiro Wacker, na qual o Dr. Helmut Reuscher, diretor técnico de nutrição da Wacker, abordou o tema "Alpha-Cyclodextrin (Cavamax W6) - The Lord of the Rings".



Vitafoods South America 2016

Data: 14 e 15 de junho de 2016

Local: Anhembi Convention Center
São Paulo, SP

www.vitafoodssouthamerica.com.br