

Novos produtos

IOGURTE PROBIÓTICO

A Atilatte lança seu primeiro iogurte probiótico. O Atilatte com *Bifidobacterium light* chega ao mercado como mais uma opção que une saúde e sabor. O lançamento é um probiótico com o sabor de ameixa, que inclui a polpa natural da fruta e cereais em sua composição. Apresentado em garrafas de 180g e 900g, o iogurte se diferencia por ser desenvolvido com um

leite *premium*. Outro diferencial é que apresenta 0% de gordura. Considerado um produto funcional, Atilatte com *Bifidobacterium light* é um alimento que soma os benefícios do leite tipo A com as propriedades da ameixa, de cereais e das bifidobactérias, um dos maiores grupos de microorganismos vivos que compõem a flora intestinal e que têm a função de auxiliar o processo digestivo. Somam-se às bifidobactérias as propriedades da ameixa e de cereais, que também auxiliam no equilíbrio da flora intestinal, oferecendo maior qualidade de vida às pessoas que sofrem com a prisão de ventre. Os cereais que compõem o iogurte são ricos em fibras solúveis, minerais e vitaminas, que melhoram o trato intestinal e combatem o colesterol ruim (LDL). Outro aliado para a melhoria da saúde encontrado no probiótico é a ameixa. Fonte de nutrientes, minerais, vitaminas e fibras, a fruta é considerada como maior possuidora de fibras do que qualquer outro fruto, hortaliça ou legume. Assim, atua junto às bactérias vivas com a função de regularizar o intestino, melhorando o funcionamento deste órgão, promovendo bem estar e evitando os sintomas da prisão de ventre. SAC: (11) 4538-0107 www.atilatte.com.br



SUCOS INFANTIS

A Globalbev acaba de lançar a sua linha de sucos infantis, Fast Fruit Naturends. O produto é comercializado em embalagem Tetra Pak de 200ml, nos sabores manga, uva, pêssego e maracujá.



Fast Fruit Naturends é rico em vitamina C, não tem adição de glúten ou conservantes. Para conquistar as crianças foram criados os Naturends, personagens que ajudam na memorização e percepção da brincadeira e diversão, além de tornar a comunicação com o público alvo mais eficaz e lúdica. SAC: 0800 031 3575- www.globalbev.com.br

AÇÚCAR LIGHT



A Lightsweet, detentora das marcas Lowçucar e Magro, apresenta o açúcar light Magro, que adoça cinco vezes mais do que o açúcar comum e reduz 80% das calorias. O açúcar light Magro possui o selo de aprovação da Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC) por ter o menor valor calórico por porção. O produto é também econômico, uma vez que as embalagens de 500g, disponíveis em todo o Brasil, equivalem a 2,5 quilos de açúcar comum. O açúcar light Magro chega ao mercado de produtos saudáveis para facilitar a vida de quem procura um produto saudável, mas com sabor do açúcar. SAC: (44) 3232-8182 - www.lightsweet.com.br

REFRESCO SABOR LARANJA COM GENGIBRE



Chega ao mercado o novo sabor da linha de refrescos FIT™ Zero Açúcar - laranja com gengibre, mais um item na extensão Extratos Vegetais da marca. FIT™ Zero Açúcar é reconhecido por trazer inovação à categoria, e o lançamento em questão não foge à regra: o sabor laranja com gengibre é inédito e exclusivo da Ajinomoto para o mercado de refrescos.

Assim como nos sabores já existentes da linha FIT™ Extratos Vegetais, manga com hortelã e limão com capim-cidreira, a combinação com os extratos vegetais dá uma sensação de refrescância adicional ao refresco. O preparo é simples, basta adicionar um litro de água gelada. Esta novidade na linha FIT™ Extratos Vegetais tem o mesmo rendimento das 16 variedades da linha FIT™ Zero Açúcar, inclusive dos sabores exclusivos, como amora e lichia. FIT™ é uma bebida zero açúcar, ideal para quem deseja manter a forma. SAC: 0800 704 9039 www.ajinomoto.com.br

NÉCTAR DE FRUTAS

Activia, marca de iogurte da Danone, ganha uma novidade em seu portfólio: a linha Activia Néctar. Disponível nos sabores laranja, uva e pêssego, Activia Néctar contém suco de frutas selecionadas e sabor natural da fruta, além de um mix exclusivo de fibras, o MixRegularis, uma combinação de fibras desenvolvida e testada pela Danone. Enquanto a quantidade diária recomendada para o consumo de fibras, segundo o Guia Alimentar para a População Brasileira, é cerca de 25g, o brasileiro consome, em média, 12g por dia. Duas porções de 200ml de Activia Néctar oferecem cerca de 8g de fibras, o que corresponde a 34% da recomendação diária do nutriente. O novo produto contribui para complementar o baixo consumo e aportar os benefícios de uma alimentação rica em fibras. SAC: 0800 7017561 - www.activiadanone.com.br/produtos



NOVOS PRODUTOS NINHO SOLEIL



A Nestlé amplia sua linha de refrigerados infantis com duas novidades. O Ninho Soleil I + I com biscoito é um iogurte de morango e biscoitos sabor mel no formato de letrinhas. Já o Ninho Soleil I + I com confeitos é um iogurte de frutas vermelhas e confeitos de fruta sabor framboesa, com 60% da polpa da fruta. Os dois produtos são ricos em vitamina D e fontes das vitaminas B₁, B₂, B₆ e Zinco. Como parte de uma alimentação balanceada, a linha Ninho Soleil ajuda a suprir as necessidades nutricionais das crianças entre 1 e 5 anos, pois conta com produtos de alto valor nutricional, ricos em cálcio, ferro, zinco, vitaminas, minerais, proteínas e outros nutrientes, aliando uma combinação perfeita de nutrição e sabor. A linha de produtos Ninho Soleil é composta por polpa trissabor, Ninho Soleil líquido, petit suisse que combina o sabor de Chambinho e a nutrição de Ninho, e o leite fermentado com lactobacilos *Protectus*. SAC: 0800 770 2459 - www.nestle.com.br

PANETONE ZERO AÇÚCAR



A Lowçucar apresenta duas versões do tradicional produto natalino o panetone Zero Açúcar com frutas e o panetone com Zero Açúcar gotas de chocolate, produzidos com fermentação natural. Os panetones Lowçucar podem ser consumidos por pessoas que buscam uma alimentação saudável e menos calórica, e também portadores de diabetes, de doenças do coração, gestantes e crianças. Comparado aos panetones tradicionais com açúcar, o panetone Zero Açúcar com frutas, tem valor energético de 239 kcal por porção de 80g e possui como diferencial a adição de frutas cristalizadas zero açúcar, além de reduzir a zero o nível de gordura *trans*. Contém alto teor de fibras, o que o torna mais saudável, pois oferece 55% menos gordura e 16% menos calorias. Já o panetone Zero Açúcar com gotas de chocolate possui 270 kcal por porção de 80g, ou seja, 52% menos gordura e 25% menos calorias. Ambos são adoçados com Blenda Sucralose. SAC: (44) 3232-8182 - www.lowcucar.com.br

GRANOLA LIGHT



A Hikari apresenta a granola light, que chega para ampliar a linha de produtos naturais Grão & Vida. Com a versão light, é possível aproveitar todos os benefícios do cereal, como reduzir o risco de doenças cardiovasculares, controlar a glicemia e, inclusive, diminuir a absorção de gordura dos alimentos. Tudo isso, graças à mistura balanceada da granola light, que inclui aveia, flocos de cereais e açúcar mascavo. A alta concentração de fibras também auxilia no bom funcionamento do intestino. A granola light pode ser adicionada a frutas, açaí e sorvetes, bem como pode ser utilizada como ingrediente em outras receitas e até pura. SAC: (11) 2684-4330 - www.hikari.com.br

FARINHA DE LINHAÇA DOURADA



A Vitalin apresenta a farinha de linhaça dourada integral, formulada a partir de sementes selecionadas e trituradas de modo a preservar todos os benefícios presentes no grão. A linhaça dourada proporciona um aporte completo de ácidos graxos essenciais, entre eles o ômega 3, que representa cerca de 55% de todo o seu conteúdo de lipídios. Entre as funções que este componente oferece está a redução da tendência das moléculas de gordura se agregarem nas artérias, diminuindo o colesterol. A linhaça ajuda também no controle da pressão arterial, melhora a concentração e tem função antioxidante. A versão dourada se destaca por apresentar um sabor mais suave, uma textura mais macia e uma maior facilidade de digestão em comparação com a linhaça marrom cultivada no Brasil. Suas opções de consumo são muitas, podendo ser adicionada em sucos, iogurtes, shakes, saladas de frutas, cereais matinais, como em pães, doces, biscoitos e até mesmo em pratos salgados. Integral, livre de aditivos e conservantes, a linhaça da Vitalin se destaca pelo alto teor vitamínico, benefícios nutricionais, os atributos digestivos e de limpeza do organismo proporcionada pelas fibras, o equilíbrio hormonal associado às lignanas, a presença de ômega 3 e 6, além do aporte de minerais como cálcio, fósforo, zinco e magnésio, com propriedades antioxidantes. A novidade está disponível na versão em potes de 250g. O lançamento recente da versão em sachês de 15g adiciona ainda mais praticidade, oferecendo uma porção individual que facilita o consumo do produto, podendo ser facilmente transportado e consumido nas mais diversas situações cotidianas. SAC: (47) 3370-6743 - www.vitalin.com.br

NOVA LINHA DE IOGURTES PARMALAT



A Parmalat apresenta sua nova e completa linha de iogurtes, composta pelos iogurtes Regulares e pela linha light da marca Vitalat. A linha de iogurtes Regulares oferece uma ampla variedade de sabores e diferentes tipos de embalagens, tendo como diferencial o benefício de ser fonte de cálcio em todas as versões. Disponível em embalagem 540g (6 potes de 90g), nas versões morango, morango e mix de frutas, morango e coco, e morango e pêssego. Já os iogurtes líquidos prontos para beber em garrafas de 180g e 900g, contam com os sabores morango, coco, frutas vermelhas, pêssego e vitamina de frutas. Os tradicionais iogurtes naturais apresentam os sabores ameixa, mel e mix de laranja, e cenoura e mel, disponíveis em copos de 170g. A marca Vitalat, nova linha de iogurtes saudáveis da Parmalat, oferece ao consumidor todos os benefícios de uma alimentação balanceada. É destinada a quem se preocupa constantemente com hábitos alimentares equilibrados, aliando saúde e bem estar, sem abrir mão de sabor e qualidade. Todos os iogurtes são de baixa caloria, fontes de cálcio e das vitaminas A e D, sendo zero açúcar e zero gordura. Composta por um portfólio completo, que conta com embalagens diferenciadas e os principais sabores da categoria light, a Vitalat possui ainda o tipo bandeja com polpa de frutas de 540g (6 potes de 90g) nos sabores morango e ameixa e morango e pêssego. A linha conta também com a versão cremosa com pedaços de frutas, nos sabores morango, pêssego e ameixa. Completam a linha Vitalat os iogurtes líquidos prontos para beber, em garrafas de 170g e 850g, apresentados nas versões ameixa, morango, mamão papaia, pêssego e iogurte natural batido. SAC: 0800 55 7733 - www.parmalat.com.br

BISCOITOS RICOS EM FIBRAS



O Grupo Selmi lança biscoitos amanteigados especiais Renata. Ideais para acompanhar o café da manhã e o lanche da tarde, a novidade é voltada para consumidores que se preocupam em ter uma alimentação saudável e balanceada. Disponível nos sabores aveia e mel e leite, mel e granola, os biscoitos têm como principal fonte as fibras. A linha também é rica em cálcio, mineral reconhecido por desenvolver e manter os ossos fortes, auxiliar no combate à osteoporose e ajudar a manter níveis saudáveis de colesterol. SAC: 0800 11 5855 - www.selmi.com.br

SUPLEMENTO ALIMENTAR



A Probiótica Laboratórios lança o Massa Monster Black, suplemento alimentar recomendado para promover o aumento de massa muscular, força e energia. Trata-se de uma fórmula exclusiva de proteínas com diferentes características de digestibilidade e absorção, além de diferentes carboidratos, que proporcionam uma gradativa liberação de glicose, importante para manter os níveis de energia constantes.

Assim, o suplemento promove, simultaneamente, o ganho de peso, desenvolvimento e recuperação muscular, além de manter durante todo o dia os níveis de energia do atleta. Massa Monster Black possui em sua composição carboidratos, como o Waxy Maize, um amido ceroso rico em amilopectina, que promove a recuperação do glicogênio muscular (energia); proteínas como a Caseína Micelar, com elevado teor protéico, e aminoácidos essenciais para o desenvolvimento muscular; Creatina Quelato; além de ácidos graxos como MCT, que passam rapidamente pelo estômago e são absorvidos pelo intestino, resultando em gordura prontamente disponível para ser usada como fonte de energia, que não é armazenada como gordura corporal. Recomenda-se o uso de cinco medidas (120g) do produto com um copo (300ml) de água. Cada porção diária de três shakes garante 100% da IDR (ingestão diária recomendada) de vitaminas e minerais. SAC: 0800 10 5242 - www.probiotica.com.br

CHÁS E ENERGÉTICOS NATURAIS

A WOW!Nutrition, que possui marcas como Sufresh, Feel Good, Yogomix e Caferrazzi, amplia seu portfólio de bebidas saudáveis com o lançamento do Mr. Green, nova linha de chás e energéticos naturais refrescantes e em embalagens práticas para o consumo em qualquer hora e lugar. Mr. Green está disponível nos sabores chá preto com pêssego, mate com limão e bebida mista de guaraná e açaí, nas versões lata de 330ml e copo de 300ml. A bebida é produzida com extrato de chá preto, mate ou guaraná e pode ser utilizada como um energético natural, devido as propriedades nutricionais de cada sabor que fornece em média 80 kcal por 200ml. SAC: 0800 772 6566 - www.wownutrition.com.br



BEBIDA LÁCTEA COM AVEIA



A Tirol investe na ampliação de seu mix de produtos funcionais Fibrallis com o lançamento da bebida láctea UHT com aveia, que complementa o lançamento da linha de iogurtes de mesmo nome. O aporte de fibras naturais confere propriedades especiais aos produtos Fibrallis, contribuindo para o bom funcionamento do organismo, no auxílio às funções intestinais e na redução da absorção de gordura. A adição de aveia ao leite UHT incrementa as propriedades saudáveis da bebida láctea, proporcionando a ingestão de um dos grãos mais completos da natureza. Além de rica em fibras e proteínas, a aveia é fonte de vitaminas e carboidratos e seus benefícios para a saúde incluem a redução do colesterol no sangue. Os iogurtes Fibrallis são comercializados na versão light, nos sabores morango e ameixa, com opções para beber em 850g e a versão individual de 170g. SAC: 0800 643 7001 - www.tirol.com.br

MOLICO FAST FRUTAS AMARELAS

A Nestlé traz ao mercado o novo Molico Fast frutas amarelas (manga, maracujá e pêssego), bebida láctea pronta para beber com 0% de gorduras, 0% de açúcares adicionados e apenas 96 calorias por garrafa (280ml). Rico em cálcio e vitamina D, nutrientes importantes para a saúde dos ossos, o lançamento traz o conceito de Molico TotalCálcio, que conta com ampla variedade de itens, incluindo o Molico TotalCálcio leite em pó e UHT, ambos desnatados, além dos iogurtes Molico TotalCálcio, light em gorduras e sem adição de açúcares. Os produtos podem ser combinados de acordo com a preferência do consumidor para suprir 100% das necessidades diárias de cálcio de um adulto (1000mg/dia), equivalente a duas porções de qualquer um dos itens da linha. Ideal para quem que busca benefícios para a saúde sem abrir mão do sabor e da praticidade, o lançamento amplia o portfólio da linha Nestlé Fast, que já conta com quatro opções: Neston Fast, Nescau Fast, Alpino Fast e Molico Fast frutas vermelhas. SAC: 0800 770 2459 - www.nestle.com.br

