



DELICIOSAMENTE COM MENOS.

Consumidores desejam menos açúcar em suas dietas, mas ainda é o sabor que os estimula.

Com o portfólio de tecnologias personalizadas FlavorFit™ da IFF, nossos especialistas combinam as soluções para redução de açúcar com sabores naturais e sistemas proprietários de entrega de sabor para criar sucos, refrigerantes e águas saborizadas mais saudáveis, com os sabores refrescantes que as pessoas adoram — e consomem diariamente.

Aproveite a liderança global da IFF em criação de sabores e desenvolva bebidas mais saudáveis para sua marca.

Visite [iff.com/flavorfit](http://iff.com/fflavorfit) hoje mesmo.

IFF International Flavors & Fragrances Inc.

flavorfit™

Novos produtos

ACTIVIA VERSÃO "TOQUE DE SOJA"

Activia, marca de iogurtes da Danone, traz mais uma opção saudável para a mesa do consumidor brasileiro, o Activia com toque de soja. Trata-se do mesmo Activia que o consumidor já conhece, com o exclusivo bacilo *Dan Regularis* que ajuda a manter o intestino no ritmo, agora também com um toque de soja em sua composição. A novidade está disponível nos sabores ameixa e frutas vermelhas. SAC: 0800 701 7561 www.danone.com.br



ARROZ PRETO

A Josapar apresenta o arroz preto Tio João, que além de aparência exótica, possui aspectos nutricionais e benefícios à saúde muito relevantes. Rico em flavonóides que possuem propriedades antioxidantes, o arroz preto Tio João também é um alimento utilizado na prevenção de diversas doenças, por exemplo, doenças cardíacas e diabetes. O aroma e o sabor acastanhados deste grão são de aguçar o paladar e ele pode ser inserido como acompanhamento em qualquer receita, inclusive em saladas. Os grãos curtos, arredondados e macios, com coloração preta quando crus, tornam-se roxos após o cozimento, conferindo visual marcante. O arroz preto Tio João não precisa ser lavado ou escolhido. O produto é disponibilizado em embalagens de 500g. SAC: 0800 53 1800 - www.josapar.com.br



NOVOS PRODUTOS MAIS VITA

A Yoki oferece aos consumidores brasileiros sete novos ingredientes da linha Mais Vita de produtos naturais, ideais para todos que buscam qualidade de vida através de uma alimentação mais saudável, sem deixar de lado a diversidade de sabores. Os lançamentos incluem quinoa em grão 200g, linhaça dourada 200g, cevadinha em grão 500g, cevada torrada e moída 250g, farinha de soja tostada 250g, aveia em flocos 250g, e farelo de aveia 250g. Com alto poder nutritivo, a quinoa em grão é rica em ferro, proteínas e fibras. O produto pode ser utilizado para preparar pães, pudins, massas, mingaus e para biscoitos ou panquecas. Para aqueles que se preocupam com a dieta e querem saciar a fome, estimulando e regularizando o intestino, a linhaça dourada é uma excelente pedida, por ser rica em fibras. Nutritiva, fonte de proteínas e rica em fibras, a cevadinha em grão é indicada para preparar saladas, sopas e para substituir o arroz. Já a cevada torrada e moída é uma ótima sugestão para substituir o café comum, ideal para ser consumida durante o café da manhã e para diversas refeições do dia, como em mingaus, bolos, tortas, biscoitos e bebidas. E, para colaborar para o bom funcionamento intestinal, a Yoki traz a farinha de soja tostada, que é rica em proteínas, fibras e ferro e que pode substituir as farinhas comuns no preparo de tortas salgadas, biscoitos, pães, etc. Cereal rico em nutrientes, a aveia em flocos é um excelente ingrediente na hora de preparar massas e sopas. A Linha Mais Vita também traz o farelo de aveia, alimento 100% natural. Além dos novos produtos, a Yoki reformulou as embalagens de toda a linha Mais Vita de ingredientes naturais, que ficaram mais modernas e atrativas ao consumidor, facilitando a identificação do produto na gôndola através de código de cores específicos para cada ingrediente. SAC: 55 11 2188-8444 - www.yoki.com.br



ÓLEO DE MILHO

A Crista, indústria de alimentos nacional do Grupo Lins, apresenta em seu portfólio o óleo de milho. Disponível em embalagens PET 900ml e 500ml, possui sabor neutro e é indicado na preparação de alimentos para o dia a dia. O óleo de milho apresenta uma fonte balanceada de ômega 6, vitamina E e 0% de gordura *trans*. Ainda dispõe de quantidade equilibrada de gorduras mono e polissaturadas, que ajudam e beneficiam o organismo mantendo saudável o nível de colesterol ruim. Sendo consumido de maneira moderada ajuda a evitar distúrbios cardíacos. O portfólio de produtos da Crista é composto por óleos, gorduras e margarina vegetal, além de óleos de soja, girassol, milho, canola, azeite virgem e óleo composto em embalagens para o varejo. SAC: (11) 3311-1940 - www.cristamargarina.com.br



MOLHOS PARA SALADAS VOLTADOS À SAÚDE E BEM ESTAR

A Castelo Alimentos desenvolveu uma nova linha de molhos para saladas, a Leve Vita, com maior apelo à saudabilidade, com fibra, que auxilia no bom funcionamento do intestino, e 0% de gordura *trans* em sua composição. Disponíveis nos sabores (dos quais dois, únicos no mercado) iogurte com hortelã, chá verde com limão e mostarda e mel, os molhos da Linha Leve Vita trazem uma verdadeira alquimia de ingredientes, tornando-os mais saborosos, saudáveis e funcionais. O Leve Vita chá verde com limão oferece os benefícios do chá verde, como propriedades antioxidantes, energéticas, além de acelerar o metabolismo. Contém 12 calorias em uma porção. O Leve Vita iogurte com hortelã mescla o poder do iogurte de equilibrar o organismo aos benefícios da planta, que auxilia na digestão e contém vitaminas A, B e C. Contém 15 calorias em uma porção. O Leve Vita mostarda e mel combina o mel, que é fonte de antibiótico natural, ao condimento, num sabor que agrada aos mais variados paladares. Contém 14 calorias em uma porção. SAC: 0800 771 6111 www.casteloalimentos.com.br



SUCOS GREEN TEA SABOR LIMÃO

A Jandaia lança os sucos Green Tea (chá verde) sabor limão. O chá verde é considerado um aliado da saúde por ser rico em flavonóides, substâncias antioxidantes que ajudam a neutralizar os radicais livres, responsáveis pelo envelhecimento celular precoce. A linha de produtos da Jandaia inclui ainda sucos prontos para beber, tipo néctar, disponíveis em caixinhas de 200ml ou de um litro, nos sabores abacaxi, acerola, caju, goiaba, manga, maracujá e polli frutti; sucos concentrados, integrais, em seis sabores para serem misturados à água, disponíveis em garrafas de 500ml nos sabores abacaxi, acerola, caju, goiaba, manga e maracujá; e sucos com ômega 3, a mais recente inovação da marca, disponível em embalagens Tetra Pak de um litro nos sabores de laranja, uva e pêssego. SAC: 0800 275 5444 - www.sucosjandaia.com.br



BEBIDA LÁCTEA COM AVEIA



A Tirol investe na ampliação de seu mix de produtos funcionais Fibrallis com o lançamento da bebida láctea UHT com aveia, que complementa o lançamento da linha de iogurtes de mesmo nome. O aporte de fibras naturais confere propriedades especiais aos produtos Fibrallis, contribuindo para o bom funcionamento do organismo, no auxílio às funções intestinais e na redução da absorção de gordura. A adição de aveia ao leite UHT incrementa as propriedades saudáveis da bebida láctea, proporcionando a ingestão de um dos grãos mais completos da natureza. Além de rica em fibras e proteínas, a aveia é fonte de vitaminas e carboidratos e seus benefícios para a saúde incluem a redução do colesterol no sangue. Os iogurtes Fibrallis são comercializados na versão light, nos sabores morango e ameixa, com opções para beber em 850g e a versão individual de 170g. SAC: 0800 643 7001 - www.tirol.com.br

SUCRILHOS KELLOGG'S® EM NOVAS EMBALAGENS

A Kellogg's® apresenta aos consumidores as novas embalagens de Sucrilhos. Com layout moderno e colorido, as embalagens ganharam novos elementos, com destaque para a imagem do Tigre Tony®, mascote



ícone da marca, e o novo formato do bowl com os flocos de milho com açúcar. O novo visual chega para reafirmar a posição da marca e se diferenciar dos demais produtos nas gôndolas. As novas embalagens já estão disponíveis em todo o país. A linha de sucrilhos Kellogg's® é ideal para quem busca manter um estilo de vida saudável, por meio de uma alimentação completa e balanceada, sem perder o sabor. Naturalmente sem colesterol, com baixo teor de gordura e fonte de vitaminas e nutrientes, os cereais são indicados para consumo em todas as fases da vida. As práticas embalagens individuais são uma excelente opção para o café da manhã. Disponíveis nos sabores original, chocolate e Power. SAC: 0800 8885 55555 - www.kelloggs.com.br

LINHA NINHO® FRUTI COM NOVA FÓRMULA, EMBALAGEM E SABOR



A Nestlé reformulou a linha Ninho® Fruti e apresenta novo sabor, embalagem e formulação dos produtos. Além da versão morango com banana, agora a linha conta com o sabor mamão com banana como forma de oferecer mais uma opção saborosa e nutritiva. Produzida com frutas naturais e

sem conservantes, a bebida é fortificada com ferro e vitaminas A, C e D e agora conta com nova fórmula, que garante mais consistência às bebidas. Além disso, a linha ganhou novas embalagens: são três versões desenvolvidas para deixar o layout ainda mais lúdico e divertido. A nova aparência proporciona mais destaque à marca Ninho®, que aparece verticalmente, ocupando boa parte do layout frontal e traz no verso o clássico 'solzinho' - ícone da marca - em momentos de lazer. SAC: 0800 770 2459 - www.nestle.com.br

SUCO DE CRANBERRY EM LATA

Bem estar, qualidade de vida e saúde a qualquer momento do dia e, agora, em lata. A Juxx, referência na fabricação de sucos funcionais no Brasil, alia os principais conceitos para manter uma vida saudável na praticidade das novas embalagens (com 248ml em formato Slim) dos sucos de cranberry e cranberry com morango. Além de permitir que os consumidores levem mais 48ml da bebida pelo mesmo preço das antigas caixas de 200ml, o formato faz com que o líquido gele mais rápido. Vale ressaltar também que o suco possui baixo teor calórico (apenas 22 kcal por unidade), não contém aromatizantes, conservantes e corantes. SAC: (11) 2602-7255 - www.juxx.com.br



LEITE UHT ZERO LACTOSE

A Piracanjuba renovou seu mix de produtos e lança no mercado o leite UHT semidesnatado Piracanjuba Zero Lactose. O produto é inovador e saudável, o único Zero Lactose no mercado brasileiro. A lactose é um açúcar encontrado no leite. Sua digestão ocorre a partir da ação da enzima lactase, que é responsável pela "quebra" da lactose, garantindo sua digestão. Existem pessoas que podem ter uma perda progressiva da capacidade de digestão adequada da lactose: esse quadro pode se iniciar após os primeiros anos de vida e pode aumentar ao longo do tempo. Entretanto, é mais observado em adultos. Essa incapacidade é decorrente da progressiva diminuição da produção de lactase, podendo chegar a total impossibilidade de produzi-la, o que dificulta a digestão da lactose, resultando em desconfortos gástricos, como gases, dores abdominais, inchaço e diarreia. A prevenção dos sintomas pode ocorrer de duas maneiras: ou suspender o consumo de leite e alimentos com lactose; ou fazer uso de medicamentos que agem de forma semelhante à enzima lactase, sempre antes do consumo desses alimentos. Com o leite UHT semidesnatado Piracanjuba Zero Lactose nenhuma dessas duas medidas é necessária. Como o leite não tem lactose, não gera nenhum tipo de reação no organismo dos intolerantes a esse açúcar, que podem incluir o leite na rotina alimentar e, inclusive, utilizá-lo no preparo de bolos, doces, cremes, molhos e outras receitas que, geralmente, precisam evitar. O lançamento do leite Piracanjuba UHT Zero Lactose faz parte da estratégia da empresa em priorizar produtos nutritivos e saudáveis que valorizam a marca, tornando-a cada vez mais especializada em atender os diversos nichos de mercado. SAC: 0800 722 1718 - www.piracanjuba.com.br



CHIA EM GRÃOS



Fonte de vários nutrientes fundamentais para o organismo, a Chia, semente de origem mexicana, rica em ômega 3, antioxidantes, fibras, cálcio, ferro, fósforo e magnésio, oferece inúmeros benefícios à saúde, ao bom humor e à beleza. Tendo em vista a importância e a versatilidade deste alimento funcional, a Schraiber lança a chia em grãos. De acordo com estudos, o suplemento alimentar, aliado a dieta e atividades físicas, auxilia no processo de emagrecimento, graças à sua grande quantidade de fibras solúveis e insolúveis. A chia ajuda a promover a sensação de saciedade, no funcionamento intestinal, além de desintoxicar. A semente de chia também é um bom alimento para celíacos, pois não contém glúten, contribui para o controle do nível glicêmico no sangue, e beneficia pessoas que têm intolerância à lactose, por ser uma excelente fonte de cálcio. Pelas suas propriedades antioxidantes, a chia ajuda ainda no combate aos radicais livres, moléculas que participam do processo de envelhecimento. Por conter ômega 3, ela proporciona ação protetora para o cérebro e coração. Fácil de consumir, a chia não precisa ser triturada ou moída. Os grãos podem ser adicionados a outros cereais, ao iogurte, salada, refeições ou a uma bebida de preferência, como sucos ou leite de soja. SAC: 0800 12 4522 - www.schraiber.com.br

CAPPUCCINO MAGRO GOURMET

A Lightsweet, atuante no segmento de alimentos light, diet e zero açúcar, apresenta o Cappuccino Magro Gourmet. Requentado, sem adição de açúcares e com baixa caloria, o produto garante ao consumidor um sabor encorpado e uma consistência cremosa ao degustá-lo. Além disso, é o único produto do gênero a oferecer fonte de cálcio, que auxilia na calcificação dos ossos e no processo de cicatrização, no caso de portadores de diabetes. Disponível em embalagens de 140g, o Cappuccino Magro Gourmet foi desenvolvido para atender as necessidades de consumidores exigentes. Dessa forma, pode ser preparado com a adição de água ou leite, o que garantirá a preservação do sabor do café, sem deixar de lado uma alimentação saudável e de qualidade. SAC: (44) 3232-8182 - www.lightsweet.com.br



SUCO DE SOJA



Sufresh Soyos alia o melhor da soja ao melhor da fruta. O consumidor tem à disposição nove sabores frutais: abacaxi e limão, laranja e cenoura, maçã, mamão e acerola, manga e coco, maracujá, morango, pêssego e uva. Toda a linha é rica em vitamina C, 0% lactose, 0% colesterol e não possui conservadores; um copo de Sufresh Soyos possui apenas 65kcal em média. Além da embalagem de 1 litro, Sufresh Soyos também está disponível em embalagens de 200ml com personagens da Turma da Mônica, ideais para consumo em qualquer lugar e para tornar o lanche das crianças um hábito saudável, nutritivo e divertido. A soja é cada vez mais conhecida pelos seus benefícios. Uma ótima alternativa para quem quer ficar saudável e com o corpo em forma é incluir no cardápio o suco de soja. A soja contém isoflavona, indicada para tratamentos de menopausa. Além disso, possui atividades anti-cancerígenas e antioxidantes, e pode ser usada no tratamento de osteoporose e redução do colesterol. Rica em vitamina E, que combate o envelhecimento, saponina que previne esclerose das artérias, lecitina que ativa as células do cérebro, fibras que ajudam no funcionamento do intestino e o cálcio que fortalece os ossos, esse grão é sem dúvidas um dos alimentos mais benéficos para sua saúde. SAC: 0800 772 6566 - www.sufresh.com.br

SUCOS INFANTIS

A Globalbev acaba de lançar a sua linha de sucos infantis, Fast Fruit Naturends. O produto é comercializado em embalagem Tetra Pak de 200ml, nos sabores manga, uva, pêssego e maracujá. Fast Fruit Naturends é rico em vitamina C, não tem adição de glúten ou conservantes. Para conquistar as crianças foram criados os Naturends, personagens que ajudam na memorização e percepção da brincadeira e diversão, além de tornar a comunicação com o público alvo mais eficaz e lúdica. SAC: 0800 031 3575 - www.globalbev.com.br

