

Novos produtos

LINHA NEW CHOCO COM QUATRO LANÇAMENTOS

A Lowçucar, marca de varejo da Lightsweet, apresenta ao mercado quatro novidades, o New Choco Crispy, New Choco Maxxi Chocolate, New Choco Maxxi Limão e o New Choco Dark. Ideais para serem consumidos como uma opção saudável na hora do lanche, os lançamentos são indicados para pessoas com restrições alimentares ou que querem manter a forma, optando por uma alimentação mais saudável, sem açúcar e lactose, e com poucas calorias. Enriquecido com sete vitaminas e fibras, o New Choco Crispy é composto por cereais cobertos com uma generosa camada de chocolate. Isento de açúcar, leite e glúten, é ideal para quem deseja consumir um produto saboroso e saudável. Disponível em embalagens de 40g, o New Choco Crispy contém apenas 81 calorias e é uma opção prática para oferecer principalmente para crianças que não podem ingerir açúcar e têm intolerância a lactose e ao

glúten. Outra novidade é o New Choco Maxxi, um wafer crocante que chega às prateleiras nas versões chocolate com cobertura de chocolate, e limão com cobertura de chocolate branco. Em embalagens de 38g, os wafers são isentos de açúcar e leite, possuem fibras, são enriquecidos com sete vitaminas e têm poucas calorias. O New Choco Maxxi limão tem 81 kcal e o de chocolate tem apenas 84 kcal. Para os consumidores que apreciam uma bebida com um sabor marcante, a Lowçucar lança New Choco Dark. Com 40% a mais de cacau, a novidade tem 43% menos calorias que os achocolatados tradicionais. Fonte de vitaminas, com zero adição de açúcares e sem lactose e glúten, é ideal para consumidores de todas as idades com ou sem restrições alimentares. O New Choco



Dark pode ser consumido quente ou frio e utilizado no preparo de brigadeiros, bolos, recheios, coberturas e cremes, entre outras sobremesas. O produto chega ao mercado em embalagem de 210g. SAC 0800 642 8182 - www.lightsweet.com.br

ISOTÔNICO COM ALTA PERFORMANCE EM HIDRATAÇÃO

A Comexim Bebidas reforça sua atuação no segmento de isotônicos (repositor hidroeletrolítico) com a marca Atlética. Indicado para atletas, esportistas e pessoas que praticam exercícios intensos, o produto possui alto poder de hidratação e reposição de líquidos e sais minerais, além de concentrações ideais de carboidrato e de eletrólitos (sódio, cloro e potássio), importantes nutrientes que são eliminados durante a atividade física intensa. Por ser uma bebida com aproximadamente 6% a 8% de carboidratos, auxilia no desempenho durante a



prática esportiva e em competições com duração acima de uma hora para facilitar a hidratação do organismo. O grande diferencial do produto é a adição de maltodextrina, componente exclusivo e de alta performance que auxilia na absorção gradual da glicose, retardando a fadiga e aumentando o nível energético muscular. Disponíveis nos sabores uva, tangerina, guaraná com açaí, e limão siciliano, em garrafas pet de 650ml. Outro diferencial é a exclusiva embalagem pet de 650ml que oferece tampa rosqueável com alça. SAC: 0800 703 7133 - www.comexim.com.br

IOGURTE GREGO ZERO



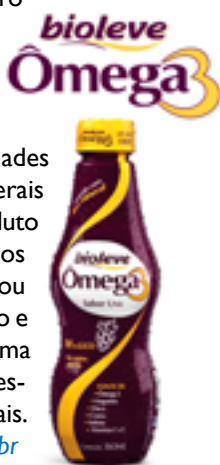
A Itambé complementa sua linha de iogurte Grego e apresenta as versões zero e sobremesas. Com apenas 37 calorias por pote, o Itambé Grego Zero é encontrado nos pontos de venda em bandeja composta por seis potes, nos sabores morango, limão e maracujá. Com 0% de açúcar e gordura, Itambé Grego Zero é rico em proteínas. A linha Itambé Grego Sobremesas,

novidade inédita no segmento, transforma a cremosidade do produto em uma deliciosa sobremesa para ser consumida a qualquer hora do dia. A bandeja é composta por três sabores exclusivos cheesecake de frutas vermelhas, torta de limão e mousse de maracujá. Com os lançamentos, a linha completa de Itambé Grego passa a ser composta pelas versões Integral, Zero e Sobremesas. SAC: 0800 703 4050 - www.itambe.com.br



SUCO DE UVA COM ÔMEGA3

A Bioleve, empresa do grupo brasileiro Flamin, apresenta o Bioleve Ômega3, suco de uva pronto para beber. Trata-se de uma bebida produzida com água mineral, com 30% de suco, fonte de ômega 3 e supre 27% das necessidades diárias das vitaminas C e E e dos minerais magnésio, zinco, cromo e selênio. O produto oferece as propriedades comprovadas dos flavonóides presentes no suco de uva, ou seja, controle do colesterol, antioxidação e combate a aterosclerose. Além disso, uma garrafa de 360ml contém 27% das necessidades diárias de vitaminas e sais minerais. SAC 0800 019 8343 - www.bioleve.com.br



ÁGUA DE COCO COM CHÁS VERDE E BRANCO

A Coco do Vale, produtora de cocos e seus derivados, apresenta uma novidade saudável e refrescante, que amplia a sua linha de alimentos para quem se preocupa com o bem-estar. Trata-se de uma bebida não gaseificada, que mistura um produto genuinamente brasileiro, a água de coco com chá verde ou com chá branco. Ideais para quem que se refrescar com saúde e sem perder a forma, cada 200ml da bebida tem apenas 40 kcal, já é comercializado em embalagens cartonadas de 1 litro. SAC: 0800 887 1512 - www.cocodovale.net.br



GRÃO FREEKEH

A rede Mundo Verde amplia o portfólio da marca própria Mundo Verde Seleção e lança o Freekeh, grão do trigo colhido ainda verde e com excelente valor nutricional se comparado a outros grãos. O cereal é fonte de proteínas, fibras, vitaminas, minerais, substâncias antioxidantes, além de possuir menor índice glicêmico. O Freekeh é considerado o grão mais rico em luteína e zeaxantina, nutrientes de ação antioxidante e que ajudam a diminuir o risco de degeneração macular, dano na retina, que geralmente acomete pessoas com mais de 50 anos e pode causar a perda da visão. Também é fonte de cálcio, ferro, potássio, magnésio e zinco. Dentre os principais benefícios, é riquíssimo em fibras. Na versão Freekeh o trigo tem 4 vezes mais fibras que o arroz integral, contribuindo assim, para o controle da glicemia, para o bom funcionamento do intestino e para a perda de peso, já que promove a sensação de saciedade. Essas fibras tem também a função prebiótica, ou seja, favorecem a fixação e o crescimento de boas bactérias no intestino, relacionadas à melhor digestão e à melhor resposta imunológica. De sabor levemente defumado, é um alimento versátil, podendo ser usado no preparo de pratos frios ou quentes, como saladas ou sopas. Pode ser substituído pelo arroz nas refeições, basta cozinhá-lo por vinte minutos. SAC: 0800 022 2528 - www.mundoverde.com.br



IOGURTES ZERO LACTOSE

A Laticínios Tirol está ampliando sua linha de produtos zero lactose com o lançamento do iogurte sabor coco nas versões de 170g e 850g. A novidade já está disponível e é uma alternativa para as pessoas que possuem algum tipo de intolerância a lactose. O sabor coco chega para reforçar o de morango já disponível no mercado nas versões 170g e 850g. Além destes, a Tirol comercializa leite longa vida zero lactose em embalagens de 1 litro. SAC: 0800 643 700 www.tirol.com.br



MAGUARY LIMÃO

A Ebba - Empresa Brasileira de Bebidas e Alimentos - lança mais uma opção nutritiva: Maguary Limão Edição Limitada. Pronto para beber e sem conservadores, traz o sabor caseiro e refrescante de um dos frutos mais consumidos no país com o selo de qualidade próprio da marca. O produto vem em duas versões: embalagem cartonada de 1 litro e de 200 ml, para tomar na rua, no trabalho ou na academia, por exemplo, é também uma ótima opção para as crianças levarem para o lanche da escola. O limão é fonte de vitaminas C e do complexo B, além de sais minerais como fósforo, cálcio e ferro. Na carona da embalagem cartonada de 200 ml chegam também ao mercado o Abacaxi Edição Limitada e o tradicional sabor Caju, que antes estavam disponíveis apenas em embalagem de 1 litro. Há mais de 60 anos a Maguary é líder absoluta em concentrados no Brasil e está avançando cada vez mais no segmento de prontos para beber. A marca busca atender as necessidades e novos estilos de vida dos consumidores e, por isso, amplia o seu portfólio a cada dia oferecendo o maior mix de sabores do mercado e os mais diversos tamanhos, adequados a diferentes momentos de consumo. Os saudáveis produtos da Maguary podem ser encontrados em embalagens PET, cartonadas ou latas. SAC: 0800 081 3022 - www.maguary.com.br



SUCOS DE FRUTA SEM ADIÇÃO DE AÇÚCARES

A WOW! Nutrition, empresa brasileira que atua no segmento de bebidas saudáveis, amplia sua linha de produtos com o lançamento do suco Sufresh 100%. A bebida, nas versões uva e laranja, é a primeira da marca composta 100% de fruta, sem adição de açúcares. O produto é uma fonte de nutrição recomendada a todos os públicos. A laranja é uma fruta naturalmente rica em vitamina C e contém antioxidantes que contribuem para a defesa do corpo e no combate aos radicais livres. Já a uva possui vitamina K, manganês e antioxidantes, elementos que colaboram com o bom funcionamento do organismo, suas defesas e até mesmo na formação dos ossos. Além de conter nutrientes, Sufresh 100% apresenta-se como uma opção saudável por não ter adição de açúcares. Por contar exclusivamente com as frutas, o produto pode substituir uma porção de laranja ou uva e ainda ser uma opção prática, já que pode ser consumido no café da manhã, nos lanches intermediários, almoço e jantar. As calorias encontradas no produto são naturais, vindas da própria fruta. O lançamento também não contém conservadores e glúten. As embalagens da nova linha Sufresh 100% foram desenvolvidas pela Tetra Pak e são inéditas no Brasil. A Tetra Gemina® Aseptic Crystal apresenta um design atrativo com quatro painéis em forma de cristais no corpo da embalagem e a parte superior diferenciada, que lhe atribui uma aparência única. Além do apelo visual, o lançamento agrega funcionalidade, já que a geometria inclinada do topo facilita o ato de servir. Além disso, a tampa HeliCap 27 tem uma abertura maior, melhorando em 30% o desempenho do fluxo da bebida. O design rígido e a altura da tampa também facilitam a pegada, reduzindo em até 60% a força necessária para abertura. SAC: 0800-772-6566 - www.wownutrition.com.br



PIRACANJUBA CRIA FAMÍLIA DIETA+

A Piracanjuba, uma das maiores marcas do segmento lácteo brasileiro, dá uma nova roupagem à sua linha de leites especiais de 500ml e cria a família Dieta+, que passa a contemplar o Dieta+ Fibras e o Dieta+ Cálcio. São produtos saudáveis, leves e nutritivos, que ajudam no bom funcionamento do organismo. O leite Dieta+ Cálcio é desnatado, enriquecido com cálcio e fonte de vitaminas A e D. O consumo de dois copos garante a quantidade diária de cálcio recomendada para homens e mulheres. Segundo estudos recentes, o cálcio pode auxiliar na manutenção do peso, principalmente em mulheres que adentraram a fase da menopausa. Por isso, o leite desnatado é um alimento que deve fazer parte da dieta das mulheres e de todos aqueles que se preocupam em manter o peso adequado, já que é rico em cálcio. O leite Dieta+ Fibras, por sua vez, é 0% de gorduras e contém 3g de inulina por porção de 200 ml, uma fibra prebiótica que resiste à digestão no estômago e no intestino delgado, chegando ao intestino grosso intacta, o que possibilita estimular a multiplicação de bactérias benéficas. No que diz respeito à nova roupagem da linha Dieta+, o design valorizou ainda mais a identidade da marca graças a algumas novidades da embalagem, como o uso de letras mais fortes, mais personalizadas e de fácil leitura. Os atributos foram reforçados para facilitar o entendimento do consumidor no ponto de venda. Em relação às cores, elas foram intensificadas buscando maior diferenciação na gôndola e identificação dos produtos da linha. SAC: 0800 722 1718 www.piracanjuba.com.br



TORRADAS MISTAS

A Wickbold inova mais uma vez e cria uma edição limitada de Torradas Mistas. Disponível



em duas versões, Torrada Mista 10 Grãos com Integral e Torrada Mista 10 Grãos com Castanha-do-Pará e Quinoa, a novidade traz um novo conceito de consumo para este segmento fortalecendo o pioneirismo da marca. Por serem embaladas a cada três fatias, oferecem maior praticidade e permitem que o produto seja levado na bolsa ou mochila, facilitando seu consumo em todos os lugares. O novo formato também é perfeito para as famílias menores, que consomem pequenas porções e ao mesmo tempo buscam maior variedade de sabor, sem abrir mão de um produto fresquinho e crocante. A linha de torradas Wickbold inclui também as Torradas Especiais Canela e Passas Integral, Castanha-do-Pará e Quinoa Integral, e 10 Grãos Integral; as Torradas Regulares nas versões Tradicional, Integral e Light; e as Torradas Canapés. SAC 0800 011 1938 - www.wickbold.com.br

MANTEIGA EXTRA LIGHT

A Lactínios Tirol está desenvolvendo produtos específicos e diferenciados que chegam à mesa dos brasileiros como boas alternativas. Entre os diferenciais da empresa



catarinense está a manteiga cremosa extra light. O alimento, produzido a partir da qualidade do leite Tirol, apresenta redução de 48% no índice de calorias e 50% no de gorduras se comparada a uma versão tradicional. O produto foi desenvolvido para atender os adeptos de uma alimentação saudável, que buscam perda de peso e que não querem abrir mão do sabor superior da manteiga. Outro atrativo está na cremosidade do derivado lácteo que, diferentemente das tradicionais manteigas, se compara a cremes vegetais como margarinas facilitando a utilização do alimento em acompanhamentos como pães e torradas. Com um sabor suave, a manteiga é produzida a partir de um sistema de preparo 100% automatizado com equipamentos de última geração.

O produto está disponível em embalagens de 200g. SAC: 0800 643 7001 - www.tirol.com.br

LEITES ESPECIAIS



A Cooperativa Central Aurora Alimentos iniciou a produção de leites especiais para o mercado nacional: o leite UHT semidesnatado para dieta com restrição à lactose, o Pleno (integral), o Zero (desnatado) e o Moderado (semidesnatado). O leite UHT semidesnatado para dieta com restrição à lactose é voltado para pessoas com desconforto em digerir a lactose (açúcar do leite). Possui a enzima lactase (glicose e galactose) que facilita a digestão

e proporciona bem-estar. Possui coloração mais escura, diferente da versão tradicional, devido ao seu processo de delactosação que se manifesta por uma caramelização, proporcionando um sabor adocicado. O Pleno é um leite integral, ideal para crianças acima de dois anos de idade e para o público em geral que prefere um produto encorpado como fonte de vitaminas A, C e D. O Zero, desnatado, é um leite indicado para pessoas que estão em processo de dieta e que preferem consumir um produto com poucas calorias, sem perder a qualidade nutricional como fonte de vitaminas A, C e D. O Moderado semidesnatado é a versão que os idosos e o público em geral preferem ingerir, pois, embora mais leve, não abre mão do sabor e qualidade com fonte de vitaminas A, C, D e cálcio. A embalagem desses leites especiais é produzida em estrutura *Mid Light Cap* com tampa de rosca, prática, firme ao abrir, lacre anti-ruptura e fluxo contínuo ao servir. SAC: 0800 011 3500 - www.auroraalimentos.com.br

SUCO DE BLUEBERRY ZERO AÇÚCAR

A Juxx traz ao mercado mais uma novidade: o suco de blueberry zero açúcar. O lançamento tem sabor exclusivo e é um grande aliado no combate ao diabetes, uma vez que as propriedades da fruta ajudam a regular o índice de açúcar no sangue. Além disso, a bebida tem alta concentração de antioxidantes, substâncias que previnem os radicais livres responsáveis pelo envelhecimento.

Seguindo os padrões de qualidade Juxx,



o blueberry zero açúcar não contém corantes, conservantes e aromatizantes artificiais. É adoçado com sucralose Splenda, um adoçante à base de cana-de-açúcar que não é metabolizado pelo organismo como carboidrato e pode ser consumido por gestantes, lactantes e diabéticos. O suco de blueberry zero açúcar está disponível na versão em caixa de 1 litro e 200ml. SAC: (11) 4134-1600 - www.juxx.com.br