



OS BURMAS: A NOVA GERAÇÃO DE HUMANOS!

As crianças de hoje já acham normal não mais se comunicar de forma verbal, mas sim, exclusivamente, por onomatopeias em conversas celulares. Acostumadas a ver os pais tomarem o café da manhã, o almoço e o jantar com celulares na mão, evitando qualquer troca de ideias, planejamento familiar ou outras conversas relativas ao ambiente familiar, essas crianças passam a seguir o quanto antes os passos dos mestres, os pais. Querem logo tabletes ou, no mínimo, um celular. Ginástica ou esporte físico, nem pensar; a escolha é uma poltrona para absorver com maior conforto o mundo de idiotices que esses pequenos aparelhos sabiamente propagam. Assim, irão lhe explicar, com ar compenetrado, que já chegaram na fase 27 de um game qualquer e que, evento de suma importância, o Rei Zigomar acabou de entrar na quinta galáxia e vai tomar à força a terra Burrolândia. Pessoalmente, não conseguiria viver sem essa informação! Mas, se você falar para esses gênios o número 1822, eles irão olhar para você como se você fosse Marciano! Tentem falar a palavra Daguestão para ver o que acontece! E a primeira pessoa do plural do subjuntivo pretérito imperfeito do verbo ter? Isto é pergunta para doutorado, com certeza! 12 x 12?... Nem pensar!

Ou seja, cultura geral, zero; conhecimento da própria língua, zero; matemática elementar, zero; em suma, perfeitos burros, conforme definição do dicionário informal.

Por seguirem as estupidezes e, principalmente, as propagandas divulgadas pelas pequenas ferramentas prediletas, eles só querem possuir o que todo mundo possui. Uma verdadeira maravilha para os marqueteiros por traz da divulgação dessas informações! Vender para crianças é tão mais fácil. Ou seja, estamos incentivando pequenos macacos que somente querem copiar ou ter o que os outros tem. Assim nascem os Burmas!

Já existem algumas espécies mais crescidas. É normal, por exemplo, ver casais de namorados em restaurantes segurar... não a mão do parceiro, mas o celular, como velhos que não teriam mais nada para dizer um ao outro.

É triste ver esses Burmas ficarem trancados o dia inteiro em quartos, não praticando nenhum esporte, nem atividades físicas, somente usando livros para subir em cima e alcançarem os níveis mais altos das prateleiras e somente conseguirem trocar opiniões com fds, vc, rsss, kakaka, bff, diy, glr, etc., etc.

Um feliz Natal para todos os nossos queridos leitores e não esqueçam de comprar algum tablete ou celular para contribuir com a expansão dos novos terráqueos!

Michel A. Wankenne

Nota do autor: Existe um dito popular que diz que “o que macaco vê, macaco copia”. Na realidade, os macacos são imitadores impressionantes.

Aditivos Ingredientes

EDITORA

Márcia Fani (Mtb) 19.876

editora@insumos.com.br

DIRETOR COMERCIAL

Jean-Pierre Wankenne

jean-pierre@insumos.com.br

INTERNATIONAL SALES MANAGER

international@insumos.com.br

DEPARTAMENTO FINANCEIRO

Marilena Santana Santos

financeiro@insumos.com.br

DEPARTAMENTO DE ASSINATURAS

assinaturas@insumos.com.br

ATENDIMENTO

atendimento@insumos.com.br

ARTE & DIAGRAMAÇÃO

Jeferson Giacomo

jeferson@insumos.com.br

CEO & FUNDADOR

Michel A. Wankenne, MBA

wankenne@insumos.com.br

Tiragem da edição: 10.600

Escritório na República Popular da China

Jinchen Business China

Sophia Wu & Mabel Woo

insumos@163.com

Tel: (+86) 577 8636 3807

Fax: (+86) 577 8841 9856

Cel.: (+86) 188 5870 4707

EDITORIAL
insumos

www.insumos.com.br

Tel.: (11) 5524-6931

Fax: (11) 5685-5558

Av. Sargento Geraldo Santana, 567 - 1º
04674-225 - São Paulo, SP

A revista Aditivos & Ingredientes é uma publicação bimestral da Editora Insumos Ltda. É dirigida aos processadores de alimentos e bebidas. Publicações da Editora: revista Aditivos & Ingredientes, Guia do Comprador Aditivos & Ingredientes, revista Funcionais & Nutracêuticos, Guia do Comprador Funcionais & Nutracêuticos, revista Sorvetes & Casquinhas, Guia do Comprador Sorvetes & Casquinhas – Edição Verão e Inverno.

Filiada a

anatec
www.anatec.org.br