"Anunciar ou não anunciar" eis a questão!

A publicidade é uma parte importante de qualquer negócio. Trata-se de uma ferramenta indispensável para o sucesso de qualquer empresa. De que adianta ter um produto para vender se ninguém souber que ele existe! A propaganda proporciona a consciência da existência de um produto para o cliente. Comprovadamente, gera mais vendas e, consequentemente, mais lucros; deve ser vista como qualquer outro investimento financeiro que trará retorno para o negócio. Afinal, quem nunca ouviu a célebre frase "*A propaganda é a alma do negócio*".

É de suma importância escolher adequadamente o veículo que será portador de sua mensagem e... a mensagem propriamente dita. Do que adiante escolher uma linda imagem... que não tem nada a ver com a ideia, o produto, os serviços que se deseja oferecer? O leitor ficará perplexo e irá coçar a cabeça se perguntando: "*O que isto quer dizer*?" A não ser para algumas revendas de carros, em pequenas cidades dos Estados Unidos, a imagem do dono do estabelecimento não é fator multiplicador de vendas! Somente serve para arrancar sorrisos jocosos dos leitores. O que a cara do Zé tem a ver com o poder gelificante da goma que uma empresa deseja vender? Assim, imagens de pessoas não vendem e, mensagens herméticas, também não.

Uma vez atento a esses dois fatores tenha em mente que propaganda é um investimento e não um gasto. Quem pensa em propaganda como gasto, somente pensa em desembolso e nunca em retorno. É o cliente típico que acha todo valor de anúncio caro. Simplesmente, compara veículos de qualidade, alcance, tiragem, penetração... incomparáveis. Se isto fosse um parâmetro válido, a Veja já teria fechado suas portas a muito tempo. É cara! Cada centavo investido deve ter algum retorno, caso contrário, vamos todos publicar anúncios na Gazeta de Borá, que o precinho é bem acessível... e o retorno?

Boa leitura!

Márcia Fani

Rumo a 1.000.000 de hits mensais!

www.insumos.com.br/aditivos_e_ingredientes/

Site de referência no setor de alimentos e bebidas.

» Notícias diárias
» Pesquisa de ingredientes
» Artigos técnicos
» Guia de fornecedores
» Feiras & eventos

Aditivos Ingredientes

EDITORA
Márcia Fani (Mtb) 19.876
editora@insumos.com.br

DIRETOR COMERCIAL
Jean-Pierre Wankenne
jean-pierre@insumos.com.br

INTERNATIONAL SALES MANAGER
international@insumos.com.br

DEPARTAMENTO FINANCEIRO
Marilena Santana Santos
financeiro@insumos.com.br

DEPARTAMENTO DE ASSINATURAS
assinaturas@insumos.com.br

ATENDIMENTO
atendimento@insumos.com.br

ARTE & DIAGRAMAÇÃO
Assuero Dias
assuero@insumos.com.br

CEO & FUNDADOR
Michel A. Wankenne, MBA
wankenne@insumos.com.br

Tiragem da edição: 10.600

Escritório na República Popular da China
Jinchen Business China
Sophia Wu & Mabel Woo
insumos@163.com
Tel: (+86) 577 8636 3807
Fax: (+86) 577 8841 9856
Cel.: (+86) 188 5870 4707

EDITORA insumos

www.insumos.com.br
Tel.: (11) 5524-6931
Fax: (11) 5685-5558
Av. Sargento Geraldo Santana, 567 - 1°
04674-225 - São Paulo, SP

A revista Aditivos & Ingredientes é uma publicação bimestral da Editora Insumos Ltda.
É dirigida aos processadores de alimentos e bebidas.
Publicações da Editora: revista Aditivos & Ingredientes, Guia do Comprador Aditivos & Ingredientes, revista Funcionais & Nutracêuticos, Guia do Comprador Funcionais & Nutracêuticos, revista Sorvetes & Casquinhas, Guia do Comprador Sorvetes & Casquinhas – Edição Verão e Inverno.

Filiada a

anatec
www.anatec.org.br

SUMÁRIO

Editorial 4
Mercados, Empresas & Cia. 8
Produtos acabados - Lançamentos 24
Ácidos graxos poliinsaturados - Efeitos fisiológicos e terapêuticos 28
Ciclodextrinas trazem novas soluções para a indústria alimentícia 40
Fitoquímicos na prevenção de diversas doenças degenerativas 46
Caderno Especial: A&I na Indústria de Vitaminas e Minerais 53
Informativo ABIAM 61
News FiSA 63
Empresas citadas nesta edição 66

SECCIONES

Editorial 4
Mercados, Empresas y Cia. 8
Productos acabados - Novedades 24
Los ácidos grasos poliinsaturados - Efectos fisiológicos y terapéuticos 28
Las ciclodextrinas traen nuevas soluciones para la industria alimentaria 40
Los fitoquímicos en la prevención de diversas enfermedades degenerativas 46
Cuaderno Especial: A&I en la Industria de Vitaminas y Minerales 53
Novedades de ABIAM 61
News FiSA 63
Índice de las empresas citadas en esta edición 66

Na capa

Os mais de 21 anos de experiência no mercado nos torna presentes na evolução dos hábitos alimentícios dos consumidores brasileiros. Sabemos antecipar os desejos dos consumidores e, com isso, impulsionamos a modernização do setor trigo em nosso país. Desvendamos os segredos do trigo e revelamos aos nossos clientes.

A Granotec desenvolve ingredientes e soluções em biotecnologia, nutrição, equipamentos e serviços para a indústria alimentícia.

E a Granolab do Brasil, empresa especializada em criar e desenvolver soluções técnicas para produtos derivados do leite nasceu da Granotec e por isso, já vem pronta, com a tradição do bom atendimento, espírito de inovação e trabalho conjunto com parceiros estratégicos.

Granotec e Granolab, em aliança com a Albion e Albitech, apresentam ao mercado uma linha completa de Minerais Aminoácidos Quelatos, a mais avançada tecnologia em nutrição mineral. São pré-misturas customizadas de vitaminas, com alta biodisponibilidade dos minerais na formulação e resistente aos diferentes processos industriais.

Parcerias de sucesso da Granotec garantem ao trigo e ao leite, o essencial, soluções completas e inovadoras para o novo consumidor brasileiro.

O trigo e o leite são a essência do trabalho da Granotec.

Trabalhamos para inovar, fazer diferente, melhor e de forma mais rentável o labor de quem madruga para levar à mesa o alimento mais sagrado dos brasileiros - o pão nosso de cada dia. E agora também, o leite e seus derivados.

GRANOTEC
Nutrição e Biotecnologia
Rua João Bettega, 5.800
81350-000 - Curitiba, PR
Tel.: (41) 3075-7729
www.granotec.com.br