

Novos produtos

QUALY VERSÃO MULTIGRÃOS

A marca de margarina Qualy, da BRF, lança a versão Qualy Multigrãos. O novo produto conta com os benefícios de seis grãos integrais: linhaça, aveia, chia, quinoa, girassol e gergelim. O diferencial fica por conta dos grãos serem adicionados inteiros. A nova versão está disponível em embalagem de 250g. SAC: 0800 8800 - www.qualysadia.com.br



DOCE DE LEITE VERSÃO LIGHT

A marca de alfajores Havanna amplia seu portfólio com o lançamento da barrita e do pote na versão *light*. Com o objetivo de alcançar o mercado de produtos mais saudáveis de categoria *light* e *diet*, a Havanna traz o doce de leite I. Disponível em pote de 450g, o doce apresenta 92% menos de gorduras totais em comparação ao tradicional, mantendo a consistência cremosa e o sabor inconfundível. As barritas de doce de leite do Havanna estão disponíveis em embalagens de 30g e são práticas para levar na bolsa como opção de sobremesa a qualquer momento do dia, além de serem levemente crocantes e totalmente cremosas por dentro. Os lançamentos chegam às lojas para ampliar o portfólio da Havanna, que passa a contar com uma diversidade de mais de 30 produtos, entre alfajores, galletitas, havannetes, além dos itens de cafeterias e dos grãos de café desenvolvidos exclusivamente para as lojas da marca. SAC: (011) 2808-6895 - www.havanna.com.br



AÇÚCAR MASCADO ORGÂNICO

A Native lança o açúcar mascavo orgânico. Produzido em instalações industriais certificadas, tem baixa umidade, o que garante um produto mais seco e soltinho (*free flowing*). O açúcar mascavo Native não passa pelo processo de refinamento, é obtido diretamente da concentração do caldo da cana recém extraído. Esse procedimento resulta na preservação de importantes nutrientes presentes na cana-de-açúcar, como cálcio, potássio, fósforo e ferro, vitaminas e minerais. É possível utilizá-lo na confecção de doces, bolos e outros confeitados, além de ser uma opção para adoçar leite, café, sucos e demais refrescos. Todos os produtos orgânicos da Native, são obtidos com práticas naturais de cultivo. No caso do açúcar, a cana é cultivada por meio de manejo orgânico, submetida a controle biológico de pragas e colhida verde, ou seja, sem a utilização de queimadas ou defensivos químicos. O manejo orgânico, além de manter intactas as propriedades do alimento e suas qualidades, também preserva o solo, o meio ambiente e os trabalhadores. A Native é subsidiária do Grupo Balbo, proprietário da Usina São Francisco. SAC: 0800 55 5689 - www.nativeorganicos.com.br



IOGURTE GREGO NO PALITO

Depois de lançar o Yogo Show em potes de 900ml, o Variatta Grego com dois sabores, em potes de 1 litro, e o Yogo Show Grego em potes individuais de 220ml, a Perfetto, tradicional fabricante de gelados comestíveis, apresenta o iogurte grego em forma de picolé. De textura firme e aveludada, o picolé Grego da Perfetto é rico em cálcio e proteínas, não contém glúten e é zero de gordura *trans*. Disponível nos Estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Goiás e Distrito Federal, a novidade chega ao mercado em embalagem azul e branca, com mosaicos e detalhes que remetem à arquitetura da Grécia antiga. SAC: (16) 3145-9555 - www.perfetto.com.br



DOCES CREMOSOS ZERO AÇÚCAR

Doce de leite, doce de leite com ameixa, doce de leite com coco, brigadeiro de colher e leite condensado são as novidades que a Lowcucar, marca da Lightsweet, está lançando no mercado. Inspirados nas receitas tradicionais da culinária brasileira, os produtos integram a linha de Doces Zero Adição de Açúcares, indicada para quem faz dieta com ingestão controlada de açúcares ou deseja manter a forma sem abdicar do prazer de comer doce saboroso. Segundo a fabricante, todos os produtos são adoçados com sucralose, possuem baixo teor de sódio e têm menos calorias. Os lançamentos são versáteis e podem ser utilizados na preparação de bolos, cupcakes, tortas, biscoitos, croissants e bombons. O doce de leite tradicional, disponível em embalagens com 220g, possui 30% menos calorias, tem sabor suave e consistência perfeita para sobremesas. É adoçado com sucralose e possui baixo teor de sódio. Já o doce de leite com ameixa combina o sabor da fruta com o leite. Adoçado com sucralose; tem baixo teor de sódio e 40% menos calorias. Além dos benefícios da ameixa, que é uma excelente fonte de vitaminas, minerais e fibras, não possui gorduras saturadas, ajuda no controle do colesterol total e diminui o risco de doenças cardiovasculares. Disponível em embalagens com 220g. Outro lançamento, o doce de leite com coco, tem 33% menos calorias, é adoçado com sucralose e tem redução de sódio.



O coco também possui vitamina E, é um poderoso antioxidante e tem gorduras boas que exercem efeito protetor no coração e aumentam o colesterol bom (HDL). Disponível em embalagens com 220g. O brigadeiro de colher zero açúcar já vem pronto para comer, mas também pode ser usado em diversas receitas. Adoçado com sucralose, tem apenas 31% menos calorias, comparado à versão com açúcar, e possui baixo teor de sódio. É produzido com cacau, considerado um dos alimentos funcionais mais importantes por conter vitaminas A, B, B₂, B₃ e C e sais minerais. Disponível em embalagens com 395g. O leite condensado zero adição de açúcar possui 40% menos calorias, tem baixo teor de sódio e é adoçado com sucralose. Disponível em embalagens com 335g. SAC: 0800 642 8182 - www.lowcucar.com.br

LUMINUS KIDS 100% NATURAL

A marca Luminus foca a qualidade de seus produtos no público infantil ao apresentar Luminus Kids. A linha é 100% natural, não contém açúcares e conservantes, e ainda traz o exclusivo Life Mix + Ômega 3 (DHA). Luminus kids está disponível nos sabores morango, maçã, uva e laranja, em embalagens práticas e coloridas com 200ml. Luminus Kids é composto por um mix de nutrientes (Life Mix), contendo ácido fólico, que auxilia na prevenção de doenças cardíacas e no tratamento de anemias; cálcio, que absorvido em quantidades adequadas, especialmente na infância, é essencial para a manutenção dos ossos e dentes fortes; vitamina D, que aumenta a absorção de cálcio, favorecendo a formação de ossos, dentes e melhora na musculatura; fibras, que auxiliam no bom funcionamento do intestino e é aliado no controle de peso e colesterol; e vitamina C, que oferece proteção imunológica contra doenças respiratórias como gripes e resfriados, além de ter propriedades antioxidantes. Além de todos estes nutrientes, Luminus Kids é uma bebida não láctea com ômega 3, reconhecido pela melhoria dos processos e performances mentais, concentração e capacidade de aprendizagem, além de ser muito importante também para a saúde do sistema cardiovascular. SAC: (11) 3969-1750 - www.luminuslife.com.br



PÃO SEM GLÚTEN

A Wickbold, líder no segmento de pães especiais, apresenta o pão sem glúten da linha Pró. Disponível nas variações Tradicional e Grãos (300g cada), o novo pão sem glúten conta uma receita exclusiva, que garante um produto muito mais macio e saboroso. A versão com grãos explora alimentos ricos em nutrientes essenciais à saúde, como semente de girassol (se destaca pelo alto teor de vitamina E, um dos principais nutrientes de ação antioxidante), farinha de linhaça (composta por ômega 3, que ajuda a melhorar o perfil de gorduras do sangue), quinoa (apresenta proteínas de alta qualidade) e chia (com alto teor de fósforo, nutriente fundamental para a manutenção da saúde dos ossos e dentes). Já a versão Tradicional é uma alternativa versátil, que combina perfeitamente com acompanhamentos doces e salgados. Pode ser consumido em diferentes ocasiões, desde o café da manhã até o jantar, podendo compor diversos pratos. Possuem ainda baixo teor de gordura saturada, são livres de gordura *trans*, não tem colesterol e apresentam gorduras boas (mono e poliinsaturadas). Os pães sem glúten da Wickbold fazem parte da família PRO, que reúne produtos com benefícios específicos e diferenciados do mercado. São ideais para quem precisa abrir mão do glúten, mas não do pão. SAC: 0800 011 1938 - www.wickbold.com.br



QUEIJOS ZERO LACTOSE

A Tirolez, uma das mais tradicionais marcas de laticínios do Brasil, apresenta o lançamento de mais um produto exclusivo da linha zero lactose: o requeijão light. Além disso, a marca apresenta os queijos mussarela light e prato light em novas versões: a que já vem fatiada de fábrica (linha fatiados), em embalagem de 150g, e os fracionados, em embalagem abre fácil (linha lanche), com redução de gramatura (de 430g para 380g). A linha de laticínios sem lactose da Tirolez foi lançada para atender a uma demanda de consumidores com intolerância a este açúcar naturalmente presente no leite. Esses consumidores têm deficiência da enzima lactase, a qual é responsável por “quebrar” a lactose para que ela possa ser absorvida pelo organismo. Existem diversos graus de intolerância a este açúcar, que vão desde má digestão a severos desconfortos gastrointestinais. O método de fabricação dos queijos sem lactose da Tirolez consiste na adição da enzima lactase durante o processo de produção, quebrando a lactose em dois outros açúcares menores (galactose e glicose), que são facilmente digeridos por portadores dessa intolerância. Segundo a fabricante, praticamente não há diferença na textura ou no sabor dos queijos. SAC: 0800 552 035 - www.tirolez.com



FARINHA DE ARROZ SEM GLÚTEN

A marca Tio João, líder de mercado no segmento de arroz, apresenta seu mais novo produto: a farinha de arroz Tio João. Considerado um cereal hipoalergênico, que tem menor capacidade



de provocar alergias, o arroz não contém glúten, é de fácil digestão, possui 0% de gorduras totais e, em forma de farinha, é uma excelente alternativa para substituir a farinha de trigo em receitas diversas. Indicada para bolos, pães e empanados, a farinha de arroz torna os pratos mais leves e fáceis de serem digeridos pelo organismo. Para o consumidor que não está habituado a fazer esta substituição, a embalagem vem com duas sugestões de receitas práticas: bolo de laranja com coco e pão com linguiça calabresa e queijo parmesão. SAC: 0800 53 1800 - www.tiojoao.com.br

MASSA ALIMENTÍCIA DE ARROZ INTEGRAL

A Urbano Alimentos lança a massa alimentícia de arroz integral. Rica em fibras, minerais, vitaminas do complexo B e compostos que possuem ação anti-inflamatória e antioxidante, o novo produto é uma boa opção para os aliados de comidas saborosas e saudáveis, inclusive os celíacos. Estudos apontam que são inúmeras as vantagens dos nutrientes presentes na massa alimentícia de arroz integral da Urbano: fornece 4,24g de fibras a cada 100g de macarrão; contém em sua composição amido resistente, que por resistir à digestão favorece o crescimento de bactérias benéficas que auxiliam na melhora da imunidade e do metabolismo e também propicia ação anticâncer; é rica em vitaminas do complexo B que contribuem para manter a saúde dos ossos, cérebro, coração, intestino, fígado e do sistema imunológico; contém magnésio, manganês e fósforo; os compostos ativos e fenólicos presentes na massa de arroz possuem ação anti-inflamatória e antioxidante, protegendo contra o ataque dos radicais livres que danificam as células e prejudicam as funções dos órgãos; é indicada para celíacos, já que o arroz é um grão livre de glúten; e é indicada como opção pré-treino para amantes do esporte já que é uma excelente fonte de energia e nutrientes que podem contribuir para o melhor desempenho. A massa alimentícia de arroz integral da Urbano está disponível em pacotes de 500g nas versões Pena e Parafuso. SAC: 0800 47 5051 - www.urbano.com.br



CHÁ DE HIBISCO PRONTO PARA BEBER

A Luminus apresenta ao mercado a linha de chá Luminus Tea. O sabor hibisco abre o portfólio da marca em chás prontos para beber em embalagens de 1 litro e 200ml. Focado na qualidade de seus produtos, a nova linha de bebidas da marca traz em sua composição elevados níveis de substâncias antioxidantes que protegem o organismo contra doenças crônicas, além da grande quantidade de fibras, que auxiliam no controle de peso e colesterol. Além disso, o chá também é uma excelente fonte de hidratação para o verão. Com a mesma qualidade do Luminus Life e Luminus Kids, a nova linha de chá foi desenvolvida por nutricionistas, não possui adição de açúcares e tem baixo teor de calorias. O Luminus Tea sabor hibisco é uma das apostas da empresa para o verão 2017; é um produto voltado a todos os consumidores que pretendem adotar hábitos saudáveis. SAC: (11) 3969-1750 - www.luminuslife.com.br

