

Entrevista: **Fernando Alonso**

FISA 2016

PONTO DE ENCONTRO FOCADO NA INDÚSTRIA DE INGREDIENTES ALIMENTÍCIOS PARA TODA AMÉRICA LATINA

Comemorando 20 anos, a Food ingredients South America (FiSA), considerada um dos mais importantes eventos do setor alimentício, está repleta de novidades em 2016. Para falar sobre elas, a revista Aditivos & Ingredientes entrevistou, com exclusividade, Fernando Alonso, Gerente da FiSA e Event Manager da UBM Brazil, organizadora do evento.



A Food Ingredients South America (FiSA) é considerada um dos mais tradicionais e importantes eventos do setor alimentício. Como você define a FiSA e a que você atribui o sucesso que esse evento tem hoje?

Hoje, a FiSA é o único ponto de encontro focado na indústria de ingredientes alimentícios para toda América Latina. Ela é também o único evento de negócios e atualização para profissionais da indústria alimentícia da região. Em suas duas décadas de atuação, a FiSA tem sido estratégica por aproximar fabricantes de ingredientes, distribuidores e desenvolvedores de produtos finais de toda a cadeia de suprimentos do

“Participar da FiSA é estar no principal evento de negócios e atualização para profissionais da indústria alimentícia da América Latina”.

setor - por isso o seu sucesso.

A última edição da feira comprova isso. Graças à ampla grade de palestras, os corredores do Transamerica Expo Center estavam lotados e a FiSA reuniu 10,58 mil visitantes qualificados, com alto poder de compra, que entraram em contato com mais de 700 marcas. Entre estes

visitantes, 86% tinham grande poder de influência, sendo 22% ligados à área de Pesquisa e Desenvolvimento de suas empresas, e 11% profissionais do Marketing. Notamos muitos investimentos em inovação e tecnologia para atender às tendências de consumo atuais. Muitos negócios iniciaram-se dentro do pavilhão.

Neste ano, uma das novidades da UBM é a realização, paralelamente à FiSA, da innovapack. Em que consiste esse novo evento e qual a sua finalidade?

A innovapack é o primeiro e, por enquanto, único evento da América Latina focado em design, tendências e inovação para a embalagem final da indústria alimentícia. Nesta primeira edição, ela vai reunir líderes de mercado com a proposta inédita de debater como se destacar nas prateleiras e atrair a atenção do consumidor.

A innovapack foi desenvolvida para quem deseja melhorar a percepção da marca junto ao consumidor.

A meta do encontro é reunir a indústria alimentícia com fabricantes, fornecedores e distribuidores de soluções para a embalagem final de bens de consumo, no intuito de melhorar a comunicação dos ativos do produto. Por acontecer em paralelo à FiSA, a innovapack já nasce com um público altamente qualificado.

O novo evento terá o espaço Packaging Innovations Gallery, área que destacará as principais embalagens inovadoras para a indústria alimentícia no Brasil e no mundo. Além disso, a feira oferecerá uma grade de conferências, cujas palestras abor-

“Na contramão da recessão econômica, o mercado de alimentação saudável vive um período de prosperidade ímpar no Brasil”.

“Em suas duas décadas de atuação, a FiSA tem sido estratégica por aproximar fabricantes de ingredientes, distribuidores e desenvolvedores de produtos finais de toda a cadeia de suprimentos do setor - por isso o seu sucesso”.

dam os principais temas do segmento, como estratégias tecnológicas, perspectivas, inovação e tendências e, ainda, o Seminar Sessions, com sessões de 30 minutos que apresentam os lançamentos e novas tecnologias desse segmento, ministradas por especialistas do mercado.

Quais são as outras novidades preparadas para a FiSA deste ano?

A UBM, organizadora da 20ª FiSA, montou diversificada grade de atrações para a exposição. Os visitantes poderão participar, por exemplo, do Seminar Sessions, sessões gratuitas de 30 minutos, ministradas por líderes de mercado, que apresentarão os lançamentos e novas tecnologias do setor. O Innovation Tour também retorna à programação da FiSA para oferecer aos participantes visitas guiadas, com destaque para os lançamentos de produtos e inovações do mercado. Este ano, o tema será “A opinião dos influenciadores versus as tendências de mercado”, que será explicado antes do tour em uma palestra ministrada por nutricionistas da consultoria Equilibrium. As visitas guiadas ainda incluem o New Product Zone, área exclusiva organizada em parceria com a consultoria internacional Mintel, que mostrará os grandes lançamentos da indústria de alimentos e bebidas. Tradicional-

mente, a UBM organiza mais uma vez uma completa grade de conferências, que aponta grandes tendências e oportunidades do mercado de ingredientes para alimentos e bebidas. A feira também recebe o Fi Innovation Awards, mais reconhecido prêmio da indústria alimentícia, que tem como objetivo incentivar investimentos em inovação, pesquisa e desenvolvimento.

O mercado de alimentação saudável é um dos que mais cresce atualmente. Como esse segmento será abordado na FiSA?

A FiSA terá expositores com as soluções mais inovadoras para desenvolver alimentos e bebidas com apelo saudável, por serem fortificados ou funcionais, sem glúten ou lactose. Alinhadas aos temas que movimentam essa indústria, as atrações falam de assuntos que preocupam os investidores, como a redução de custos, de sal, de açúcar e de gordura, além do controle de peso.

Na contramão da recessão econômica, o mercado de alimentação saudável vive um período de prosperidade ímpar no Brasil. Entre 2010 e 2015, as vendas deste tipo de produto praticamente dobraram, com um aumento de 98%. Segundo dados da Euromonitor, fornecedora oficial de pesquisas de mercado

da UBM, o Brasil é o quinto maior deste segmento do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos, da China, do Japão e do Reino Unido. Internacionalmente, a estimativa é que as vendas globais desses produtos chegaram a US\$ 726 bilhões em 2015, o que representaria um aumento de 18% em relação a 2010. Os principais *players* nacionais do segmento de ingredientes saudáveis estarão na FiSA e o público entrará em contato com tendências e inovações que estarão nas prateleiras nos próximos anos.

Um dos destaques da FiSA são as conferências realizadas paralelamente a feira. Qual será o foco das palestras este ano?

Como comentei acima, a grade de conferências da FiSA é bastante completa e aponta grandes tendências e oportunidades do mercado de ingredientes para alimentos e bebidas. Nesta edição, entre os assuntos que serão debatidos, estão: “O Novo Consumidor”; “Diretrizes Governamentais”; “Harmonização e Tendências em Regulamentação”; “Saúde, Nutrição e Segurança Alimentar”; “Desafios em Inovação” e “Reformulação e Sustentabilidade”, além do *workshop* ABIAM - Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos -, entidade apoiadora exclusiva da FiSA 2016.

Nesta edição, o Fi Innovation Awards, a principal premiação nacional da indústria de ingredientes alimentícios e produtos alimentícios, está de cara nova. Quais são as novidades?

Antes, a premiação era conhecida como Fi Excellence Awards. Agora, reformulado e com nova identidade visual, o prêmio volta como Fi Innovation

“A innovapack é o primeiro e, por enquanto, o único evento da América Latina focado em design, tendências e inovação para a embalagem final da indústria alimentícia”.

Awards, com enfoque muito maior na inovação dos produtos. A premiação pretende estimular e valorizar a inovação, contribuindo para o desenvolvimento das empresas, o reconhecimento dos seus profissionais e a criação de benefícios ao consumidor final nas categorias Ingrediente Alimentício Mais Inovador, Produto Final Mais Inovador, Produto Final Funcional Mais Inovador e a nova categoria Ingrediente Funcional Mais Inovador.

Qual a contribuição da FiSA e da innovapack para o profissional que atua no setor de alimentos e bebidas?

Ao reunir uma extensa variedade de fornecedores de matérias-primas, o evento oferece a possibilidade de buscar novos fornecedores e se atualizar de maneira eficaz, otimizando o tempo do visitante fora do escritório. O visitante da FiSA tem acesso a mais de 700 marcas globais e, certamente, encontrará o ingre-

diente que precisa com um ótimo custo-benefício. A feira oferece soluções de ingredientes em várias categorias: baby food, snacks, panificação, refeições prontas, confeitaria, sauces & seasonings, bebidas alcoólicas e não alcoólicas, pet food, suplementos nutracêuticos e nutrição esportiva.

Vale ressaltar também que o visitante conhecerá as principais tendências e informações para o desenvolvimento de alimentos e bebidas. Além disso, os visitantes também se beneficiam do acesso à plataforma online Ingredients Network, gratuita 365 dias por ano. Por meio dela, é possível encontrar uma base mundial de fornecedores de ingredientes alimentícios.

Na sua opinião, qual é o item de maior destaque da FiSA?

A feira como um todo está muito completa, com extensa programação e expositores diversos, além da grande sinergia da FiSA com a innovapack, que está em sua primeira edição em 2016. Mas gostaria de destacar que, nesta edição, haverá a celebração dos 20 anos da FiSA, uma oportunidade de estreitar relacionamento com expositores e convidados.

Qual a expectativa para a 20ª edição da Food ingredients South America (FiSA)?

A expectativa não poderia ser melhor, ainda mais em 2016, quando a FiSA comemora 20 anos. Estamos esperando mais de 10,5 mil visitantes e um dos principais destaques será a forte participação internacional. Na última edição, representantes de 42 países estiveram presentes, sendo que 56% deles eram da América Latina. Participar da FiSA é estar no principal evento de negócios e atualização para profissionais da indústria alimentícia da América Latina.