

Novos produtos

BISCOITOS COM GRÃOS INTEGRAIS

A Arcor do Brasil apresenta a linha Salgados Porcionados com a marca Triunfo Cereal Mix, nos sabores Integral e 3 Cereais. Feitos com grãos inteiros, farinha de trigo e cereais integrais, os biscoitos são ricos em vitaminas e fibras. Além dos novos sabores, o lançamento de Triunfo traz nova roupagem: as embalagens destacam os grãos e cereais integrais que compõem os produtos e estão disponíveis em packs de 108g, sendo compostos por 4 pacotes individuais de 27g. Como opção de doce saudável, a Triunfo apresenta dois novos sabores para outra categoria porcionada: Triunfo Cereal Mix Aveia e Mel, e Triunfo Cereal Mix Chocolate com Avelã, na versão 15g. Outra novidade é o biscoito-petisco Triunfo Salpet, disponível nos sabores tradicional e queijo, na versão econômica 100g. Triunfo também apresenta a linha Salpetex de biscoitos salgados porcionados em quatro diferentes sabores: original, presunto, pizza e queijo. Triunfo Salpetex vem em embalagem de 108g. Fechando os lançamentos de Triunfo, a marca traz um novo sabor para a linha wafer: maracujá. SAC: 0800 055 8450 - www.arcor.com.br



NESFIT À BASE DE ARROZ INTEGRAL

A Nestlé lança sua linha de bebidas 100% vegetais: Nesfit para beber. Batizado de Nesfit Smoothie à base de arroz integral, a linha possui dois sabores: uva com beterraba e gengibre e amora com maracujá. Os produtos contêm cereais integrais que preservam as três partes do grão (farelo, endosperma e gérmen) e suco de frutas, como maracujá, amora e uva, além de serem ricos em fibras, cálcio e vitamina D e fonte de outros nutrientes, como ferro, zinco e vitamina. Não contêm glúten, lactose e nem colesterol. SAC: 0800 770 2460 www.nestle.com.br



CHOCOLATE COM 72% CACAU COM AÇAÍ

A Mundo Verde, rede de lojas especializadas em produtos naturais, orgânicos e para o bem-estar, expande os produtos da marca própria Mundo Verde Seleção, lançando o chocolate 72% de cacau com açaí. A combinação de cacau com açaí faz com que o chocolate seja rico em antioxidantes, que combatem o envelhecimento precoce e auxiliam na redução do colesterol e na prevenção de doenças. Além de antioxidante, o chocolate é uma opção de lanche ou sobremesa sem adição de açúcar e glúten. Entre outras opções de produtos com alta concentração de cacau, a Mundo Verde disponibiliza tabletes de chocolate 55% de cacau; chocolate slim com óleo de cártamo, chá verde e café; chocolate happy com magnésio, vitamina B₆ e lactium e o chocolate Beauty com luteína e biotina. SAC: 0800 022 2528 - www.mundoverde.com.br



PATÊ DE ATUM LIGHT

Para atender aos consumidores que buscam uma alimentação leve e saudável no dia a dia, a Coqueiro, referência em pescados, desenvolveu a versão light do patê de atum. Com menos 42% de gordura e 27% de calorias, o novo produto da Coqueiro é ideal para acompanhar biscoitos de arroz, lanches e canapés. A novidade light completa o portfólio de patês de atum da marca, que mantém o sabor caseiro e estão disponíveis nas opções Tradicional, Azeitonas Verdes e Toque de Pimenta. SAC: 0800 724 3445 - www.coqueiro.com.br



BARRINHAS COM POLPA DE FRUTA

A Bauducco lança duas opções de *snack* saudável: as barrinhas Cereale nos sabores



Banana, Aveia & Nuts e Morango, Aveia & Cacau. Com 50% de polpa de fruta no recheio, são fonte de fibras e contém cereais integrais. Além de contribuírem para uma alimentação saudável e prática, as novas barrinhas Cereale são opções de lanche intermediário, contribuindo com cerca de 10% da recomendação diária de fibras. Com 84 kcal, o novo produto é uma opção fácil, prática e que não precisa de refrigeração. Com as duas opções de barrinha de cereal, a Família Cereale passa a ter um portfólio composto por 20 produtos, incluindo Cookies Integrais de Aveia & Passas, Cacau & Avelã e Granola & Mel; Muffin de Banana & Amêndoas e Cacau & Aveia, biscoitos doces de Cacau & Castanhas, Leite & Granola e Cacau, Aveia & Mel, biscoitos salgados Castanha & Quinoa, Multigrãos e biscoito Maizena Fibras. Toda a Família Cereale oferece sabor e benefícios saudáveis, como fonte de fibras, poucas calorias e 30% menos gorduras totais. SAC: 0800 701 1599 - www.bauducco.com.br

SORGO EM GRÃOS E EM FARINHA

A Grings apresenta o sorgo. São duas formas de utilizá-lo, em grãos e em farinha, provando que é um grão versátil. O sorgo é originário da África e da Índia e devido às suas propriedades nutricionais, é base da alimentação de diversas culturas espalhadas pelo mundo. O cereal possui um sabor marcante e agradável e por ser naturalmente isento de glúten sua procura tem aumentado muito por celíacos e pessoas que restringem a proteína da dieta. O sorgo Grings é especialmente cultivado para o consumo humano, obedecendo a rigorosos critérios de qualidade, saudabilidade, sustentabilidade e rastreabilidade. É um grão especial com tanino, antioxidante muito presente em uvas e vinhos, que ajuda a combater doenças cardiovasculares e certos tipos de cânceres. Os grãos de sorgo cozidos podem ser consumidos junto ou substituindo o arroz ou em saladas, sopas, cozidos, receitas de pães, biscoitos, barras de cereais e, até mesmo, com pipocas. A farinha de sorgo integral Grings é feita através da moagem dos grãos do sorgo integral. Muito versátil no preparo, proporciona textura macia e leve às receitas, com sabor suave e agradável. SAC: (19) 3624-1304 - www.grings.com.br



MARGARINA COM VITAMINAS B, SELÊNIO E ÔMEGA 3

A Qualy, marca de margarina da BRF, reforça seu pioneirismo e incorpora um benefício exclusivo à margarina: o Q MIX, uma combinação de vitaminas do complexo B, selênio e ômega 3, nutrientes essenciais para o bom funcionamento do organismo, mas que não são produzidos pelo corpo humano. A nova Qualy Q MIX é fonte de vitaminas B₁, B₆ e B₁₂, que participam dos processos de funcionamento da mente e geração de energia; selênio, mineral com efeito antioxidante que também contribui com alguns mecanismos de regulação do organismo; e ômega 3, nutriente que auxilia na defesa do organismo e ajuda a manter o nível adequado de gordura do sangue. A nova Qualy Q MIX está disponível nas embalagens de 500g com e sem sal, 250g com e sem sal e 1 kg com sal. Segundo a fabricantes, a incorporação destes nutrientes não alteram o sabor e a cremosidade de Qualy. SAC: 0800 701 7782 - www.brf-global.com/brasil



CREME DE LEITE SEM LACTOSE

A procura por alimentos sem lactose é uma atividade constante entre pessoas intolerantes ao componente e que querem manter os demais nutrientes do leite em sua alimentação. Atento às necessidades desse público, Barbosa & Marques, fabricante dos produtos Regina, amplia seu portfólio e lança a linha Zero Lactose, composta por queijo tipo Cottage, creme de leite e leite semidesnatado. O objetivo é oferecer aos consumidores opções saborosas e nutritivas que podem ser incluídas em receitas do dia a dia, como bolos, tortas e salgados. O queijo tipo Cottage Zero Lactose é rico em proteínas e ajuda no fortalecimento dos ossos, entre outros benefícios à saúde. Disponível em embalagem de 250g. O creme de leite Zero Lactose permite desenvolver inúmeras receitas, entre doces ou salgadas e deve ser mantido sempre em temperatura ambiente ou fresca. Disponível em embalagem de 200g. Já o leite semidesnatado Zero Lactose promove diversos benefícios, tais como o fortalecimento dos ossos e facilidade da digestão. O teor de gordura mais baixo auxilia as dietas de controle de peso, sem perder o sabor natural do leite. Disponível em embalagem de 1 litro. As novidades já estão disponíveis em embalagens práticas e de fácil manuseio. SAC: (33) 3277-9111 - www.regina.com.br



PRODUTOS LÁCTEOS COM ALTO TEOR DE PROTEÍNA



A Itambé apresenta as novas linhas Itambé PRO e Itambé PRO+ com alta dose de proteína (até 22mg/200ml) e zero lactose. A novidade tem como objetivo conquistar o público fiel à linha de produtos sem lactose, mas que também busca consumo extra de proteína em sua dieta. A linha PRO foi desenvolvida para adeptos do estilo de vida saudável, em busca de alimentos com alto teor de proteína para gerenciamento do peso ou apenas controle de uma dieta balanceada. Pode ser encontrada nas versões leite UHT desnatado 1L (13g de proteína por 200ml), leite UHT semidesnatado 1L (13g de proteína por 200ml), bebida láctea sabor chocolate 200ml (14g de proteína por unidade) e bebida láctea sabor baunilha 200ml (14g de proteína por unidade). Já a linha Pro+ é voltada para aqueles que seguem uma dieta com alto teor de proteína e praticantes de atividades físicas de alta performance, que buscam manutenção ou ganho de massa muscular. Está disponível nas versões bebida láctea sabor chocolate 1L (22g de proteína por 200ml), bebida láctea sabor baunilha 1L (22g de proteína por 200ml), bebida láctea sabor chocolate 200ml (22g de proteína por unidade) e bebida láctea sabor baunilha 200ml (22g de proteína por unidade). Com um completo portfólio, a linha Itambé Nolac Zero Lactose passa a ser composta por mais de 20 itens, como requeijão *light*, iogurte grego (versões tradicional e zero), iogurte natural (integral e desnatado), iogurte com sabor, leite condensado, creme de leite, leite UHT (integral, semidesnatado e desnatado) e leite fermentado. A empresa lança também sua nova logomarca e apresenta ao mercado a nova identidade visual de todas as embalagens, que representa o atual momento da marca: mostrar aos consumidores todo o processo de inovação por trás dos produtos e a preocupação em sempre oferecer o melhor do leite a seus clientes. SAC: 0800 703 4050 - www.itambe.com.br

SORVETE LIGHT

A Sorvetes Jundiá acaba de lançar uma linha de sabores *lights* em embalagens de 7 litros. Agora, a linha, que já possuía 26 sabores, passa a ter quatro opções *light*, são elas: chocolate, coco, creme e morango. Dentre os 26 sabores tradicionais é possível saborear: açai com guaraná, banana, chocolate branco, doce de leite, pavê, uva, abacaxi, abacaxi ao vinho, boca loca, bombom, brigadeiro, chocolate, coco branco, creme, creme com chocolate, crocante, flocos, leite condensado, limão, maracujá, milho verde, morango, morango com chocolate, napolitano, passas ao rum, e pistache. SAC: 0800 772 9998 - www.jundia.com.br



PÃO COM FREEKEH

A Wickbold acaba de lançar uma linha de pães elaborados com farinha totalmente integral, composto por grãos, castanhas e sementes. Entre as três versões disponíveis no mercado, a marca traz a inédita Freekeh e noz pecã, uma exclusividade que garante benefícios totalmente alinhados às recomendações dos principais órgãos e profissionais de saúde. O Freekeh, ou o famoso “trigo verde”, oferece desempenho nutricional superior, com poucas calorias e uma grande fonte de minerais. É considerado um superalimento por fornecer muitos nutrientes importantes para o bom funcionamento do organismo como fibras, proteínas, gorduras boas ou antioxidantes, que atuam diretamente na prevenção de doenças. Outra qualidade do Freekeh é apresentar um baixo índice glicêmico, ou seja, ajuda a controlar a entrada e permanência do açúcar no organismo estabilizando a glicose e a insulina no sangue. Também é rico em luteína e zeaxantina, substâncias que auxiliam na prevenção da degeneração das estruturas oculares. A combinação com a noz pecã é ideal para quem busca uma boa qualidade de vida, pois 87% das gorduras encontradas na oleaginosa são as famosas gorduras boas, que auxiliam no bom funcionamento do coração. A linha Grão Sabor 100% Integral da Wickbold traz benefícios à saúde, mantendo o sabor e a maciez, característicos dos produtos da marca. Os pães são ricos em fibras, livres de colesterol, gorduras trans e ainda oferecem o melhor custo-benefício para a mesa dos consumidores. As outras versões disponíveis são a tradicional, que combina perfeitamente com diversos ingredientes, e o sabor girassol e castanha, que une grãos nobres fornecedores de vitaminas essenciais para uma alimentação equilibrada. SAC: 0800 011 1938 - www.wickbold.com.br



COOKIES ZERO AÇÚCAR

A Jasmine Alimentos apresenta cinco novidades ao mercado brasileiro de produtos naturais, integrais e sem glúten. São cookies de 80g e 35g em embalagens práticas, que podem ser levados na mochila ou na bolsa. No total, são três opções de cookies com embalagem de 80g: zero açúcar sabor cappuccino e avelã; integrais de castanha do Pará; e *light* sabor avelã com gotas de chocolate. Já as versões 35g estão disponíveis em dois sabores da linha Suply sem glúten: laranja & mel e castanha do Pará & caju. Todos os produtos são isentos de conservantes, aromas ou corantes artificiais, o que garante a qualidade natural dos alimentos e seus nutrientes. Os produtos Jasmine são elaborados sem adição de ovos, leite e derivados, e esses lançamentos complementam a linha de cookies Jasmine. SAC: 0800 701 8003 - www.jasminealimentos.com



BEBIDA À BASE DE SOJA

A Wow! Nutrition relança a linha Sufresh Soyos, bebidas à base de soja ideal para adultos, jovens e crianças. A marca promete surpreender tanto quem tem intolerância à lactose quanto quem busca uma alimentação saudável e equilibrada. A principal novidade é a adição do composto Vita Max, que combina uma série de nutrientes para tornar o produto mais nutritivo. Além do cálcio, nutriente essencial para quem busca uma alternativa à lactose, o composto traz as vitaminas A (importante para a visão, pele, mucosas, ossos e glóbulos vermelhos), C (antioxidantes necessário para a formação de colágeno e a absorção de ferro) e D (que atua na absorção do cálcio e fósforo e favorece a saúde cardiovascular, a pressão sanguínea, a saúde óssea e a força muscular). Todos esses benefícios se somam à já conhecida qualidade de Sufresh Soyos, composta por uma linha de produtos com 0% lactose, 0% gordura *trans*, 0% gordura saturada, 0% colesterol e sem conservantes. Sufresh Soyos é elaborada com a proteína da soja, que é reconhecida por auxiliar na redução do colesterol ruim (LDL) e no aumento do colesterol bom (HDL), bem como pelos efeitos benéficos no combate a doenças relacionadas à obesidade como inflamações e gordura no fígado. A linha Sufresh Soyos é composta por nove opções que unem o melhor da soja com o melhor da fruta, incluindo sabores exclusivos no mercado, como laranja com cenoura; abacaxi e limão; e mamão com acerola. Sufresh Soyos está disponível em embalagens de 1 litro e de 200ml. SAC: 0800-772-6566 - www.wownutrition.com.br



BISCOITO RECHEADO ZERO AÇÚCAR E SEM LACTOSE

A Lowçucar, marca da Lightsweet, acaba de colocar no mercado os seus biscoitos recheados. A linha é composta pelos sabores chocolate, morango e o exclusivo dark vanilla, elaborado com biscoito de chocolate e recheio de baunilha; a versão é inédita no universo *diet*. Os biscoitos recheados Lowçucar são isentos de açúcares e fontes de vitaminas A, D e do Complexo B. Além de oferecer benefícios nutricionais, são elaborados com 30% mais recheio. A Lowçucar combina inovação e pioneirismo nessa linha, pois é a primeira do segmento isenta de lactose, um tipo de açúcar presente no leite e derivados. O objetivo é atender a uma necessidade crescente do mercado nacional. Os biscoitos recheados Lowçucar têm o selo da Associação Nacional de Assistência ao diabético (ANAD). Quanto ao valor energético, uma porção com três unidades tem 112 Kcal. Os lançamentos complementam o portfólio de biscoitos da marca, até então composto sete sabores de wafers. SAC 0800 642 8182 - www.lightsweet.com.br



SALSICHAS COM ADIÇÃO DE VITAMINA, FERRO E ZINCO

A Perdigão está lançando uma nova linha de salsichas com adição de vitamina A, ferro e zinco. As novas salsichas contêm os principais micronutrientes apontados como os mais deficientes na alimentação do brasileiro em todas as faixas etárias e que sejam aplicáveis a fortificação em alimentos cárneos. Fonte de proteína, as novas salsichas Perdigão não tiveram alteração de preço, textura ou sabor. As embalagens também continuam as mesmas, tendo apenas um selo que destaca quais nutrientes foram adicionados ao produto. A salsicha é o primeiro de uma série de produtos Perdigão a contar com adição de vitaminas e minerais. As novas salsichas estão disponíveis nas versões tradicional (*hot dog*), frango e Viena, em embalagens de 12 unidades, e à granel nas versões tradicional, frango e tradicional, sem corante, em embalagens de 3 kg e 5 kg. SAC: 0800 701 7782 - www.perdigao.com.br

